



SPORTCITIES

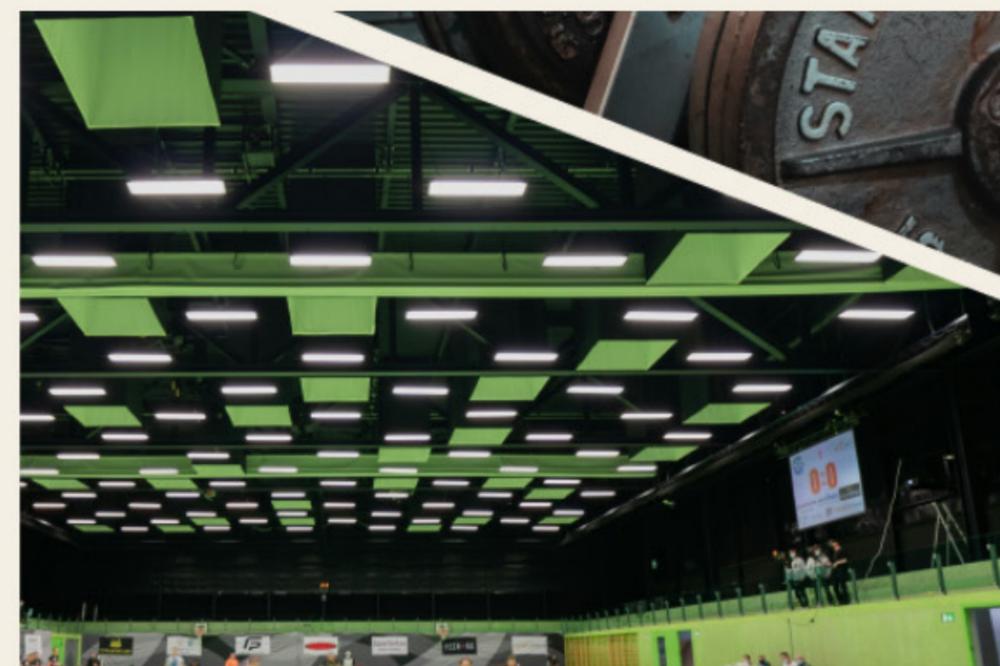
EXPO & SUMMIT

19-20
NOVIEMBRE 2025
CENTRO DE EVENTOS
FERIA VALENCIA

Salón profesional de infraestructuras, equipamiento y servicios para instalaciones deportivas.



CIUDADES EN MOVIMIENTO



Organizado por:



SHOW2BE



¿Qué es SPORTCITIES?

SPORTCITIES Expo & Summit aspira a ser el evento de referencia europeo que conecta deporte, salud e innovación a través de las instalaciones para el deporte y vida activa en las ciudades, pueblos y territorios para transformarlas en espacios más sostenibles, saludables, inclusivos y funcionales.

Hablamos de todo el ecosistema que envuelve las instalaciones deportivas : infraestructuras, equipamiento, mantenimiento y servicios.

sostenibilidad + accesibilidad + tecnología + seguridad

Un instrumento de visibilidad sectorial, y plataforma comercial al servicio de la industria de las instalaciones deportivas.



SHOW2BE

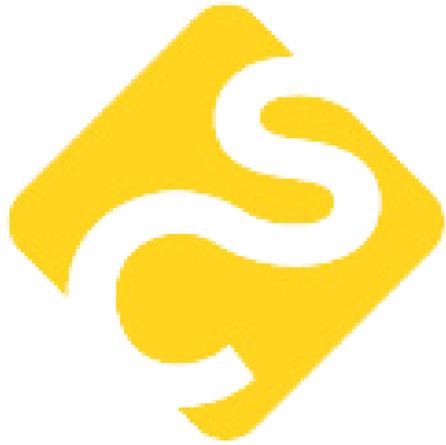


VIDEO PRESENTACION SPORTCITIES

BRAND MANIFESTO



 **SPORTCITIES**
EXPO & SUMMIT



SPORTCITIES

EXPO & SUMMIT

Organizado por Feria Valencia, Feria Valladolid y SHOW2BE

El acuerdo de organización y promoción del evento entre las instituciones feriales de **Feria Valencia y Feria de Valladolid** y el operador ferial profesional **SHOW2BE** destaca por su enfoque estratégico de alternancia de sede con cobertura nacional, lo que garantiza una proyección integral en todo el territorio español.

La rotación de **celebración ANUAL** entre Valladolid, que cubre la zona centro-norte, y Valencia, que abarca el sur-mediterráneo, consolida el **Eje Diagonal del Deporte**, impulsando la accesibilidad regional y fomentando una participación diversa. Además, este modelo facilita un mayor impulso institucional, al fortalecer la colaboración con instituciones regionales y locales, generando sinergias a través de estrategias de acercamiento local que promueven la implicación del tejido empresarial, deportivo y social de cada región, maximizando así el impacto y relevancia del evento a nivel nacional.

Organizado por:



SHOW2BE

SPORTCITIES

EXPO & SUMMIT

Media Kit



TERRITORIOS DE POSICIONAMIENTO de SPORTCITIES

INSTALACIONES
INFRAESTRUCTURAS
EQUIPAMIENTO
MOBILIARIO
EQUIPACIÓN TÉCNICA
MANTENIMIENTO

QUÉ

DÓNDE

INDOOR
OUTDOOR
URBANO
RURAL
NATURALEZA

PISTAS DEPORTIVAS
CAMPOS DEPORTIVOS
PISTAS CON PARED
SALAS DEPORTIVAS Y GIMNASIOS
PISCINAS Y DEPORTES NAÚTICOS
MOBILIARIO URBANO y MOVILIDAD ACTIVA
PARQUES DEPORTIVOS Y BIOSALUDABLES
ESPACIOS NATURALES

EN

PARA

SOSTENIBILIDAD
RENOVACIÓN
MODERNIZACIÓN
DIGITALIZACIÓN Y TECNOLOGÍA
PROFESIONALIZACIÓN
DEMOCRATIZACIÓN PRÁCTICA DEPORTIVA
VIDA SALUDABLE
INCLUSIÓN

SPORTCITIES 2025

Valencia Acoge el Futuro de las Instalaciones Deportivas Sostenibles .
Del 19 al 20 de noviembre 2025, un evento B2B para liderar la transformación deportiva

SPORTCITIES 2026

SPORTCITIES Llega a Valladolid para Transformar Ciudades a Través de las instalaciones deportivas y la movilidad activa.

Un encuentro en noviembre 2026 que conecta urbanismo y vida saludable.

 **SPORTCITIES**
EXPO & SUMMIT

19-20
NOVIEMBRE 2025
CENTRO DE EVENTOS,
FERIA VALENCIA

Salón profesional de infraestructuras, equipamiento y servicios para instalaciones deportivas.



CIUDADES EN MOVIMIENTO





Ciudades en movimiento

SPORTCITIES representa el pulso vibrante de ciudades, pueblos y territorios que evolucionan, se transforman y se adaptan para crear espacios donde el deporte, la salud y el bienestar son motores de desarrollo.

Es un homenaje a comunidades activas, donde la innovación, la sostenibilidad y la vida saludable impulsan un crecimiento dinámico.

Ciudades que inspiran a las personas a moverse, conectar y superarse, construyendo entornos más accesibles, inclusivos y resilientes. Porque una ciudad en movimiento es una ciudad viva, saludable y preparada para el futuro.

Además, el evento refuerza el papel del turismo deportivo y activo como motor de desarrollo, contribuyendo a la atracción de visitantes a los destinos, y el impulso en zonas rurales para la fijación de población en áreas no urbanas.

Brand Manifesto

Creemos que el **acceso a espacios deportivos y recreativos** para una vida activa de calidad no es un privilegio, sino un **derecho**, y una responsabilidad.

Cada cancha, cada pista, cada parque representa una oportunidad para crecer, conectar y transformar comunidades a través de **estilos de vida saludables**.

Apostamos por **ciudades activas**, inclusivas y vibrantes, donde moverse, entrenar y jugar sea parte del día a día de todas las personas, sin importar su edad, género o condición.

Los gestores y administraciones públicas promueven instalaciones seguras, accesibles y bien mantenidas, porque el futuro saludable de nuestras comunidades se construye desde hoy, desde el espacio público, desde el movimiento.



Súmate al movimiento...

El sector de infraestructuras, instalaciones y equipamiento deportivo en España y Portugal ha experimentado una **evolución significativa** en los últimos años, **impulsada por la creciente conciencia sobre la importancia de la actividad física y el bienestar**, así como por inversiones tanto públicas como privadas.

El sector está experimentando una transformación significativa gracias a inversiones estratégicas que priorizan la **sostenibilidad, la accesibilidad y la innovación**.

Estas acciones posicionan a **España como un referente** en infraestructuras deportivas modernas y sostenibles a nivel europeo.



19-20

NOVIEMBRE 2025

CENTRO DE EVENTOS,
FERIA VALENCIA

Salón profesional de infraestructuras, equipamiento y servicios para instalaciones deportivas.



CIUDADES EN MOVIMIENTO

Organizado por



SHOW2BE

...de un sector en crecimiento...

El desarrollo de infraestructuras deportivas se presenta como una oportunidad clave de crecimiento para los próximos años, impulsando inversiones en renovaciones sostenibles, construcción de nuevas instalaciones adaptadas a todos los públicos y la expansión del turismo deportivo en espacios naturales, respaldado por fondos europeos y un firme compromiso político.



Renovación de instalaciones

Un 35% de las instalaciones deportivas municipales necesitan renovaciones para cumplir con los estándares de accesibilidad, sostenibilidad y eficiencia energética.



Ocio activo y Turismo deportivo

La creación de rutas de ciclismo, senderismo y otras disciplinas propias de parques naturales y áreas protegidas está en auge, vinculada al crecimiento del turismo deportivo y turismo activo. Instalaciones deportivas son cada vez más una motivación para la elección del destino vacacional.



Construcción de nuevas instalaciones

En los últimos cinco años, la construcción de instalaciones deportivas ha crecido un 20%, con especial énfasis en proyectos sostenibles y adaptados a diferentes públicos.



Impulso público e institucional

Mayor inversión y políticas públicas para impulsar espacios y zonas dedicados a la práctica deportiva y vida activa en zonas urbanas, rurales y naturales.

...con alto impacto socio-económico

Estas iniciativas están incrementando las inversiones y están teniendo un impacto significativo en diversos ámbitos:



Salud y bienestar

Priorizar el posicionamiento sobre el estado de la salud de la población



Desarrollo económico local

La construcción y renovación de instalaciones generan empleo directo e indirecto en las ciudades, pueblos y regiones afectadas. Dinamismo de actividad económica.



Cohesión territorial

Enfoques que priorizan áreas rurales ayudan a combatir la despoblación y fomentan el deporte como herramienta de desarrollo social.



Turismo de destinos Sport-friendly

Instalaciones modernas y sostenibles atraen eventos internacionales y fomentan el turismo deportivo y ocio activo.

Infraestructuras en España

Datos 2005

79.059

Instalaciones deportivas en España
(2 por cada 1.000 habitantes)

176.201

Espacios deportivos
individuales, incluyendo:

34.734

Piscinas

14.096

Campos deportivos

80.927

Pistas deportivas

31.716

Salas deportivas

12.867

Pistas con pared

16.087

Mobiliario Urbano
y movilidad

1.938

Espacios longitudinales

Misión

Fomentar el bienestar integral y mejorar la calidad de vida mediante la promoción de una **cultura deportiva sólida**, tanto en entornos urbanos, rurales y naturales.

Ámbito geográfico de la convocatoria en toda la **península ibérica**.

Impulso de infraestructuras, instalaciones y equipamientos deportivos innovadores, sostenibles, accesibles y de vanguardia.

Fijar el **deporte como un eje estratégico** para el desarrollo social y económico.

Posicionado como **punto de encuentro de referencia** que conecta comercialmente a la industria de las instalaciones y equipamiento deportivo con todo el canal de distribución profesional, con administraciones públicas, técnicos municipales, gestores de instalaciones indoor y outdoor, tanto públicas como privadas, clubes deportivos, centros deportivos, cadenas independientes, espacios gym en hoteles, profesionales de la industria, y representantes del sector del turismo activo y deportivo.

Objetivos del evento

PALANCA



Promover el Deporte y la Salud como palanca de crecimiento, sostenibilidad social y económica

PUNTO ENCUENTRO



Crear un espacio de encuentro para la demanda profesional en un marco de networking B2B

SECTOR



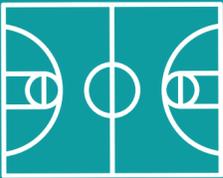
Construir una red de alianzas sectoriales, asociativas y públicas, para potenciar la visibilidad y utilidad pública del evento

CRECIMIENTO



Impulsar la Industria Ibérica de Instalaciones y Equipamiento Deportivo como líder internacional dentro del sector deportivo

DESARROLLO



Impulsar el desarrollo de Ocio Activo y turismo Deportivo desde el ámbito de las instalaciones

INNOVACIÓN



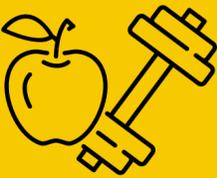
Promover la Innovación y la Modernización Tecnológica de las instalaciones

MODERNIZACIÓN



Acelerar la Creación, Renovación y modernización de nuevas instalaciones y espacios deportivos

ECOSISTEMA



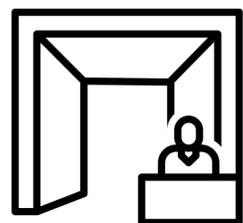
Impulsar todo el ecosistema de disciplinas profesionales transversales ligadas con la actividad deportiva y salud

Propuesta de valor

SPORTCITIES se convierte en el evento de referencia en infraestructura deportiva y municipal, equipamiento y servicios, para servir de principal **punto de encuentro internacional**.

Impulsando la **sostenibilidad**, en una edición de visibilidad de la **Silver Economy y la inclusión**, apostando por la modernización de infraestructuras y equipamiento deportivo.

El evento contará con un **Summit y un área congresual**, donde se presentarán iniciativas innovadoras y sostenibles que están transformando las ciudades del futuro.



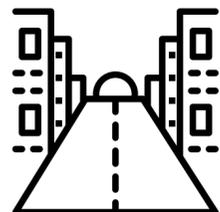
SHOWROOM



NETWORK



CONGRESS
TALKS
SUMMIT



CITY
WEEK



Zona Showroom



Estructura Expositiva

Sectores convocados

1. INFRAESTRUCTURAS E INSTALACIONES DEPORTIVAS

Infraestructuras, equipamiento y soluciones para espacios deportivos y multiusos.

2. OPERACIÓN, GESTIÓN, MANTENIMIENTO Y TECNOLOGÍA DE LAS INSTALACIONES

Proveedores de servicios, mantenimiento, materiales, equipación y tecnología.

3. ESPACIOS PÚBLICOS Y URBANISMO ACTIVO Y DEPORTIVO

Construcción y equipamiento de infraestructuras e instalaciones deportivas urbanas, movilidad activa, parques biosaludables,...

4. FITNESS Y ALTO RENDIMIENTO

Gimnasios, salas, bienestar, alto rendimiento y disciplinas específicas.

5. INSTALACIONES Y EQUIPAMIENTO SOCIODEPORTIVO, MAYORES E INCLUSIVO

Edición especial Vida Activa, Inclusión, y Silver Economy

6. INSTALACIONES PARA SECTOR TURISMO ACTIVO Y DEPORTIVO

Infraestructuras y equipamiento para hoteles, wellness, campings, resorts, espacios turísticos deportivos, rutas, clubes, spa, federaciones, y más.

7. SALUD DEPORTIVA Y SEGURIDAD

Salud, bienestar y seguridad en el deporte: servicios médicos, fisioterapia, recuperación y nutrición.

8 muy buenas razones para participar como expositor en la zona showroom

CONECTA CON LOS DECISORES QUE GENERAN INVERSIÓN PÚBLICA Y PRIVADA

GENERA LEADS Y VENTAS MOSTRANDO TUS SOLUCIONES DONDE SE DECIDEN LOS FUTUROS PROYECTOS

AUMENTA TU VISIBILIDAD Y NOTORIEDAD PROFESIONAL DE LA INDUSTRIA DE LAS INSTALACIONES DEPORTIVAS

MULTIPLICA TUS CONTACTOS ESTRATÉGICOS Y AMPLIA TU RED COMERCIAL

PRESENTA TUS NOVEDADES E INNOVACIONES EN EL PUNTO DE ENCUENTRO DEL SECTOR

ASOCIA TU MARCA AL FUTURO DE LAS CIUDADES, PUEBLOS Y ESPACIOS NATURALES ACTIVOS Y SALUDABLES

IMPULSA TU ESTRATEGIA COMERCIAL CONTACTOS DE ALTO VALOR

PARTICIPA EN EL EVENTO QUE GENERA TENDENCIAS, VISIBILIDAD Y RESULTADOS

Estructura

Visitantes Profesionales

Administraciones Públicas y Urbanismo:

Ayuntamientos, técnicos y gestores de servicios deportivos, Instituciones de turismo, deporte, infraestructuras y planificación territorial.

Construcción y Diseño de Espacios Deportivos:

Promotores, arquitectos, urbanistas y empresas de desarrollo inmobiliario.

Educación, Federaciones y Clubes:

Centros educativos, universidades, federaciones y clubes deportivos.

Gestión y Operación de Instalaciones:

Gimnasios, centros deportivos públicos y privados, y operadores de servicios.

Distribución y Equipamiento:

Proveedores, distribuidores y prescriptores de materiales y tecnología deportiva.

Innovación y Servicios Profesionales:

Consultores, asesores, organizadores de eventos y centros de investigación.

Hospitality y Turismo Activo:

Hoteles, resorts, campings y espacios con oferta deportiva y de bienestar.

Inversión y Expansión:

Fondos de inversión, franquicias y redes de gimnasios o tiendas deportivas.

8 muy buenas razones para asistir como visitante profesional

DESCUBRIR INNOVACIONES Y SOLUCIONES PARA TUS INSTALACIONES E INFRAESTRUCTURAS DEPORTIVAS, ACTIVAS Y SALUDABLES

CONECTAR CON LOS PROVEEDORES QUE IMPULSAN LA TRANSFORMACIÓN URBANA Y DEPORTIVA VÍA LAS INSTALACIONES

MODERNIZAR TUS INSTALACIONES CON TECNOLOGÍA, EQUIPAMIENTO Y FONDOS DISPONIBLES

AMPLIAR TU VISIÓN CON CONTENIDO FORMATIVO, ESTRATÉGICO E INSPIRADOR

CONOCER Y COMPARAR PROVEEDORES Y SOLUCIONES EN SOLO DOS DÍAS

ENCONTRAR RESPUESTAS REALES A RETOS DE GESTIÓN, DISEÑO Y MOVILIDAD URBANA PARA VIDA ACTIVA Y SALUDABLE

INSPIRÁTE CON PROYECTOS REPLICABLES Y NUEVAS FORMAS DE HACER CIUDAD

IMPULSA TU RED DE CONTACTOS, NETWORKING Y POSICIONARSE COMO REFERENTE

Congress Talks Summit



Estructura

Summit

Salud, deporte y ocio turístico deportivo:

- Destinos Deportivos Sostenibles y Sport-Friendly
Fomento del turismo deportivo como motor económico y cultural.
- Movilidad Activa y Sostenible Soluciones urbanas para ciclistas, corredores y peatones.

Inclusión y bienestar

- Deporte para Todos Accesibilidad universal e inclusión en instalaciones y programas deportivos.
- Salud y Alto Rendimiento Innovación en gimnasios, centros deportivos y bienestar urbano.

Espacios e infraestructuras

- Ciudades del futuro Diseño de parques, rutas y espacios para un estilo de vida activo.
- Sostenibilidad Infraestructuras deportivas eficientes y de bajo impacto ambiental.

Innovación y gestión

- Tecnología y Deporte Aplicaciones digitales, IoT, eSports y experiencias inmersivas.
- Gestión Deportiva Moderna Innovación en clubes, federaciones e instalaciones deportivas.

SPORTCITIES SUMMIT

TOPICS SOBRE TEMATICAS Y JORNADAS A ABORDAR EN MARCO SPORTCITIES DE LA MANO DE PARTNERS, COLABORADORES, INSTITUCIONES, ORGANISMOS,...

SPORTCITIES GLOBAL AWARDS

Objetivo: Reconocer y premiar las iniciativas más innovadoras, sostenibles e inclusivas que impulsan el desarrollo deportivo y urbano a nivel global.

Target: Autoridades municipales, promotores deportivos, arquitectos, inversores, empresas tecnológicas, federaciones y ONG deportivas.

URBANISMO E INSTALACIONES DEPORTIVAS

Objetivo: Explorar cómo el diseño urbano y la arquitectura deportiva transforman las ciudades en espacios saludables, activos y sostenibles.

Target: Urbanistas, arquitectos, ingenieros civiles, administraciones públicas, gestores de infraestructuras y promotores inmobiliarios.

NEXT SPORT CITIES HUB

Objetivo: Analizar las tendencias emergentes que definirán las ciudades deportivas del futuro, integrando tecnología, sostenibilidad y experiencia ciudadana.

Target: Planificadores urbanos, startups de tecnología deportiva, inversores, expertos en smart cities, consultores de innovación y responsables gubernamentales.

SPORTINVEST FORUM

Objetivo: Fomentar oportunidades de inversión y modelos de negocio sostenibles en infraestructuras deportivas y ecosistemas urbanos del deporte.

Target: Inversores, fondos de capital, emprendedores, directores financieros de clubes deportivos, entidades bancarias y promotores de eventos.

DESTINOS SPORTFRIENDLY

Objetivo: Promover destinos urbanos y turísticos que integran el deporte como motor económico, cultural y de bienestar.

Target: Gestores de turismo deportivo, agencias de viajes, ayuntamientos, operadores turísticos, promotores de eventos deportivos y representantes de federaciones.

SPORT4ALL: Deporte Inclusivo y Silver Economy. Tipología instalaciones adaptadas y democratización de la actividad deportiva en la ciudad.

Objetivo: Impulsar la inclusión, diversidad y accesibilidad universal en instalaciones y programas deportivos urbanos para todas las edades y capacidades.

Target: ONGs, administraciones públicas, diseñadores de instalaciones accesibles, especialistas en deporte adaptado, asociaciones de personas mayores y fundaciones.

GESTION DE INSTALACIONES DEPORTIVAS EN CENTROS EDUCATIVOS

MATCH POINT : MERCADO DE EVENTOS DEPORTIVOS. CIUDADES CANDIDATAS PARA CON ACONTECIMIENTOS DEPORTIVOS.



SPORTCITIES SUMMIT

TOPICS SOBRE TEMATICAS Y JORNADAS A ABORDAR EN MARCO SPORTCITIES DE LA MANO DE PARTNERS, COLABORADORES, INSTITUCIONES, ORGANISMOS,...

MOBE CONGRESS : Soluciones de Movilidad en la ciudad ligado al deporte en ecosistemas urbanos Sostenibles

Objetivo: Potenciar la movilidad sostenible y activa mediante infraestructuras urbanas seguras y eficientes para ciclistas, corredores y peatones.

Target: Expertos en movilidad urbana, ciclistas urbanos, diseñadores de infraestructuras viales, gestores públicos de transporte y empresas de movilidad sostenible.

CITYFIT High Performance Summit. Tendencias e instalaciones indoor.

Objetivo: Redefinir el bienestar urbano a través de soluciones fitness, centros de alto rendimiento y programas de salud física y mental en entornos urbanos.

Target: Gestores de gimnasios, entrenadores personales, fisioterapeutas, expertos en bienestar corporativo, psicólogos deportivos y atletas profesionales.

NEXTGEN SPORTS

Objetivo: Diseñar parques, rutas y espacios al aire libre que fomenten el deporte urbano, la interacción social y un estilo de vida saludable.

Target: Arquitectos paisajistas, planificadores urbanos, responsables municipales, colectivos de ciclistas, runners, skaters, y asociaciones vecinales.

HIGHTTECH & Sport Innovation Hub

Objetivo: Explorar la innovación tecnológica aplicada al deporte urbano mediante soluciones digitales, IoT, eSports y experiencias inmersivas.

Target: Startups deportivas, empresas tecnológicas, inversores en tecnología, desarrolladores de software deportivo, organizadores de eSports y plataformas de streaming.

GREEN SPORTCITY : Sostenibilidad y Eficiencia

Objetivo: Promover el desarrollo de infraestructuras deportivas sostenibles que optimicen recursos, reduzcan la huella ambiental y generen valor social.

Target: Ingenieros medioambientales, urbanistas, gestores públicos, promotores de infraestructuras deportivas, ONGs ambientales y empresas de energía renovable.

NUEVAS TECNOLOGIAS Y PLATAFORMAS PARA LA GESTION DE CLUBES DEPORTIVOS

SEGURIDAD Y CONTROL ACCESOS Y AFOROS : NUEVAS TECNOLOGÍAS



City Week

Valencia activa

La **Semana Activa de Valencia** es una iniciativa que celebra el compromiso de la ciudad con la promoción de la actividad física y el deporte a través de infraestructuras e instalaciones de calidad, sostenibles e inclusivas.

Con el objetivo de generar impacto mediático y profesional nacional e internacional de la marca Valencia como ciudad con todas las cualidades y oferta deportiva como referencia en el fomento de la práctica de múltiples disciplinas.

Durante esta semana, se desarrollan múltiples dinámicas en espacios exteriores, o espacios emblemáticos como polideportivos, pabellones y centros deportivos municipales, que acogen jornadas técnicas, puertas abiertas, exhibiciones, talleres y actividades participativas para todos los públicos.

Igualmente se puede coordinar el calendario para la inauguración de algún espacio o instalaciones nuevas, o parque biosaludable, o un espacio innovador que combina naturaleza, actividad física y accesibilidad, diseñado para fomentar el bienestar a través del movimiento en un entorno saludable y conectado con la ciudad.

Esta celebración pone en valor el papel estratégico del urbanismo deportivo en Valencia como motor de salud, cohesión social y calidad de vida.



Estructura Week

El complemento que extiende la revolución deportiva a la ciudad anfitriona del evento, inundando de acciones de visibilidad y de participación sus calles y plazas.

Deportes Urbanos Emergentes:

Exhibiciones y pruebas de parkour, skate y BMX.

Disciplina Deportiva Invitada:

Espacio para que el público practique y descubra un deporte especial.

Pop-Up Sport Zones:

Instalaciones temporales para que el público practique deporte de forma gratuita con sesiones colectivas dirigidas por monitores y entrenadores.

Marcha popular:

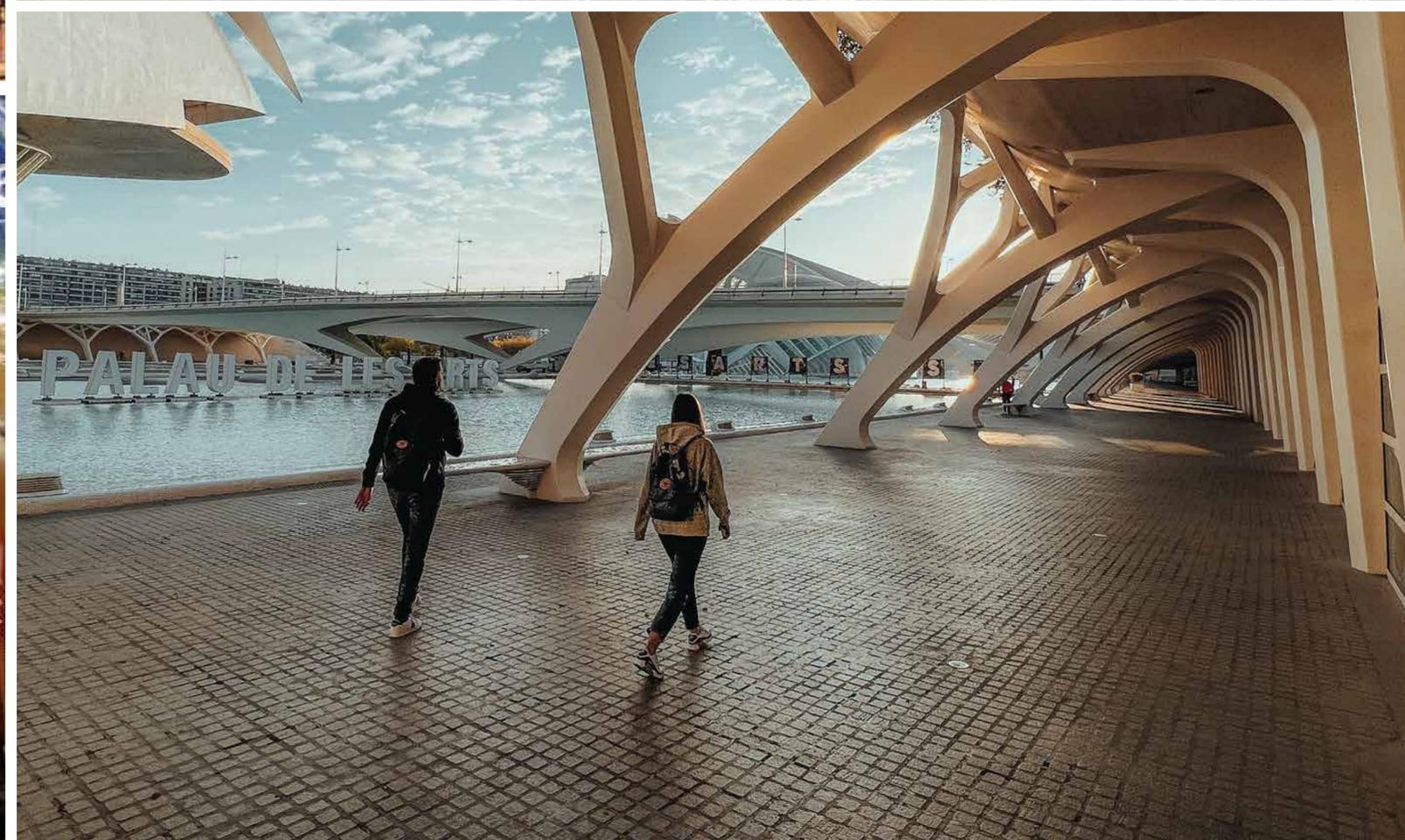
Carrera no competitiva de 2-5 km abierta a todo tipo de públicos.

Ruta ciclista:

Marcha cicloturista de baja dificultad para familias por el centro de la ciudad.

Calendario

Año	Lugar	Fecha	Duración	Ubicación
2025	Valencia	19-20 Noviembre	2 Días	Centro de Eventos Feria Valencia
2026	Valladolid	Octubre - Noviembre	2 Días	Feria Valladolid
2027	Valencia	Noviembre	2 Días	Centro de Eventos Feria Valencia
2028	Valladolid	Octubre - Noviembre	2 Días	Feria Valladolid



Modalidades de participación

Stand Todo Incluido 16m²



3.316,02 €

iva 10% no incluido
10% DTO Plazo prioritario

16Básico

- Superficie 4m * 4 m
- Estructura Stand con Bastidores Sistema Bimatrix 2,5mh
- Moqueta sostenible
- Lona “high-quality printed” en una pared 4m*2,5 mh (Creatividad/Diseño por parte del expositor) (la otra pared iría en lona blanca)
- 1x mesa conferencia Arguelles

- 3x Sillas Shell
- 3x focos de brazo
- 1x cuadro con enchufe y consumo mínimo energía eléctrica
- Seguros Responsabilidad Civil y Multiferia
- Canon montaje y desmontaje sostenible

Pack de Marketing y Comunicación 300€ no incluido



3.907,02 €

iva 10% no incluido
10% DTO Plazo prioritario

16Full graphics

- Superficie 4m * 4 m
- Estructura Stand con Bastidores Sistema Bimatrix 2,5mh
- Moqueta sostenible
- Lona “high-quality printed” en todas las paredes (2 fachadas) 4m*2,5 mh
- 1x mesa conferencia Arguelles

- 3x Sillas Shell
- 3x focos de brazo
- 1x cuadro con enchufe y consumo mínimo energía eléctrica
- Seguros Responsabilidad Civil y Multiferia
- Canon montaje y desmontaje sostenible

Pack de Marketing y Comunicación 300€ no incluido

modalidades de participación

Stand Todo Incluido 32m2



5.918,66 €

iva 10% no incluido
10% DTO Plazo prioritario

32Básico

- Superficie 8m * 4 m
- Estructura Stand con Bastidores Sistema Bimatrix 2,5mh
- Almacen 2*1 m
- Moqueta sostenible
- Lona “high-quality printed” en una pared 10 m2 (Creatividad/Diseño por parte del expositor) (la otra pared iría en lona blanca)
- 1x mesa conferencia Arguelles y 1x mesa alta Arguelles

- 3x Sillas Shell y 3x Taburetes Rimini Blancos
- 6x focos de brazo
- 1x cuadro con enchufe y consumo mínimo energía electrica
- Seguros Responsabilidad Civil y Multiferia
- Canon montaje y desmontaje sostenible

Pack de Marketing y Comunicación 300€ no incluido



7.100,66 €

iva 10% no incluido
10% DTO Plazo prioritario

32Full graphics

- Superficie 8m * 4 m
- Estructura Stand con Bastidores Sistema Bimatrix 2,5mh
- Almacen 2*1 m
- Moqueta sostenible
- Lona “high-quality printed” en todas las paredes excepto en puerta almacen
- 1x mesa conferencia Arguelles y 1x mesa alta Arguelles

- 3x Sillas Shell y 3x Taburetes Rimini Blancos
- 6x focos de brazo
- 1x cuadro con enchufe y consumo mínimo energía electrica
- Seguros Responsabilidad Civil y Multiferia
- Canon montaje y desmontaje sostenible

Pack de Marketing y Comunicación 300€ no incluido

modalidades de participación

Stand Todo Incluido 64m2



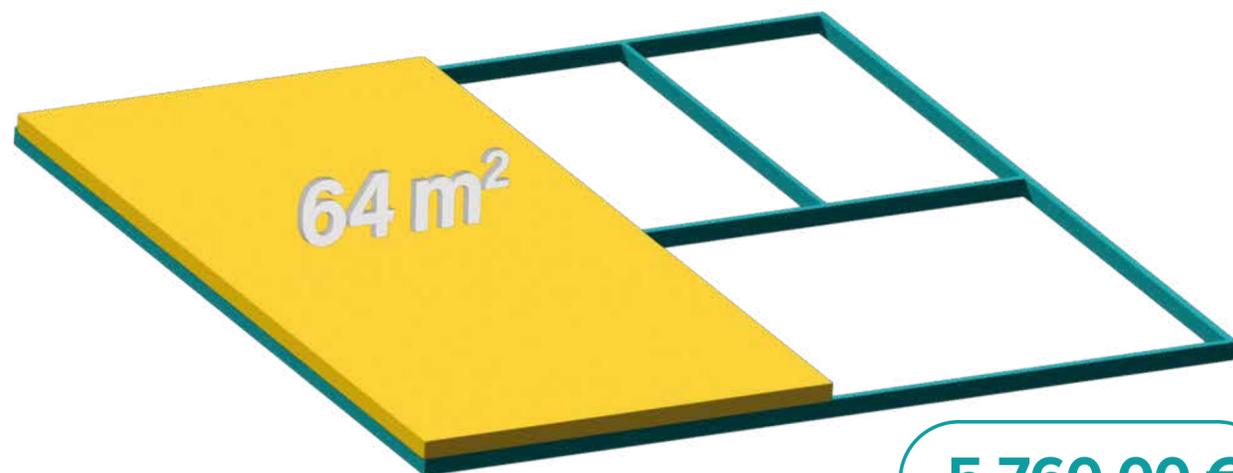
9.683,76 €

iva 10% no incluido
10% DTO Plazo prioritario

Stand 64Full graphics Península

- Superficie 8m * 8 m
- Estructura Stand con Bastidores Sistema Bimatrix 2,5mh
- Almacén 2*1 m
- Moqueta sostenible
- Lona “high-quality printed” en todas las paredes excepto en puerta y lateral almacén.
- 2x mesas conferencia Arguelles y 1x mesa alta Arguelles
- 6x Sillas Shell y 3x Taburetes Rimini Blancos
- 6x focos de brazo
- 1x cuadro con enchufe y consumo mínimo energía eléctrica
- Seguros Responsabilidad Civil y Multiferia
- Canon montaje y desmontaje sostenible

Pack de Marketing y Comunicación 300€ no incluido



5.760,00 €

90 €/m2

iva 10% no incluido
10% DTO Plazo Prioritario

Stand 64Space Only

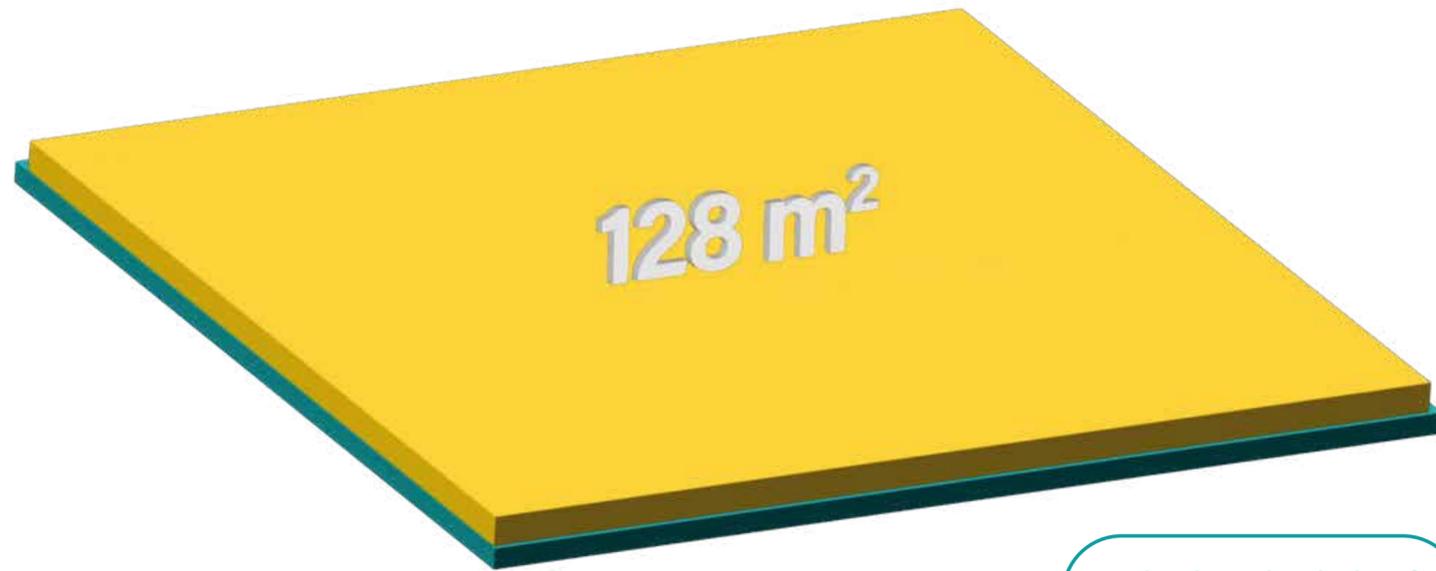
- Superficie 8m * 8 m
- Solo suelo
- Diseño, construcción, montaje y desmontaje por cuenta del expositor
- Ver normas de diseño y construcción de montaje en Guía del Expositor
- Seguros Responsabilidad Civil y Multiferia incluido

No incluido:

- Canon Montaje no incluido : 5€/m2
- Consumo mínimo energía eléctrica
- Pack de Marketing y Comunicación : 300€

modalidades de participación

128m²



Stand 128Space Only

- Superficie 16m * 8 m
- Solo suelo
- Diseño, construcción, montaje y desmontaje por cuenta del expositor
- Ver normas de diseño y construcción de montaje en Guía del Expositor

- Seguros Responsabilidad Civil y Multiferia incluido

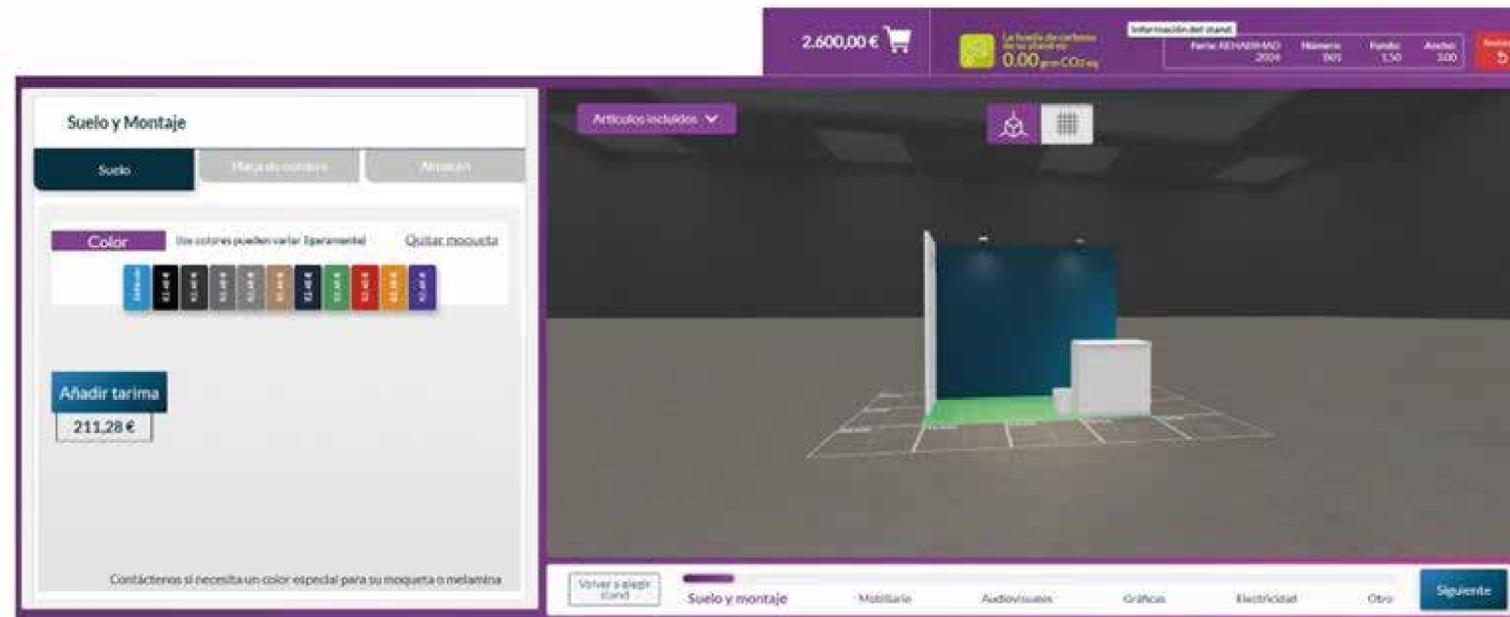
No incluido:

- Canon Montaje no incluido : 5€/m²
- Consumo mínimo energía eléctrica: TBC
- Pack de Marketing y Comunicación : 300€

10.240,00 €

80 €/m²

10% DTO Plazo prioritario



SHOP2BE

SHOP2BE es el espacio digital para complementar tu participación con cualquier tipo de necesidad y personalización: Mobiliario extra, almacenes, audiovisuales, gráficas, electricidad,...otros

Pack de marketing y comunicación

PMKC

la participación como expositor
implica el alta del Pack de MKC

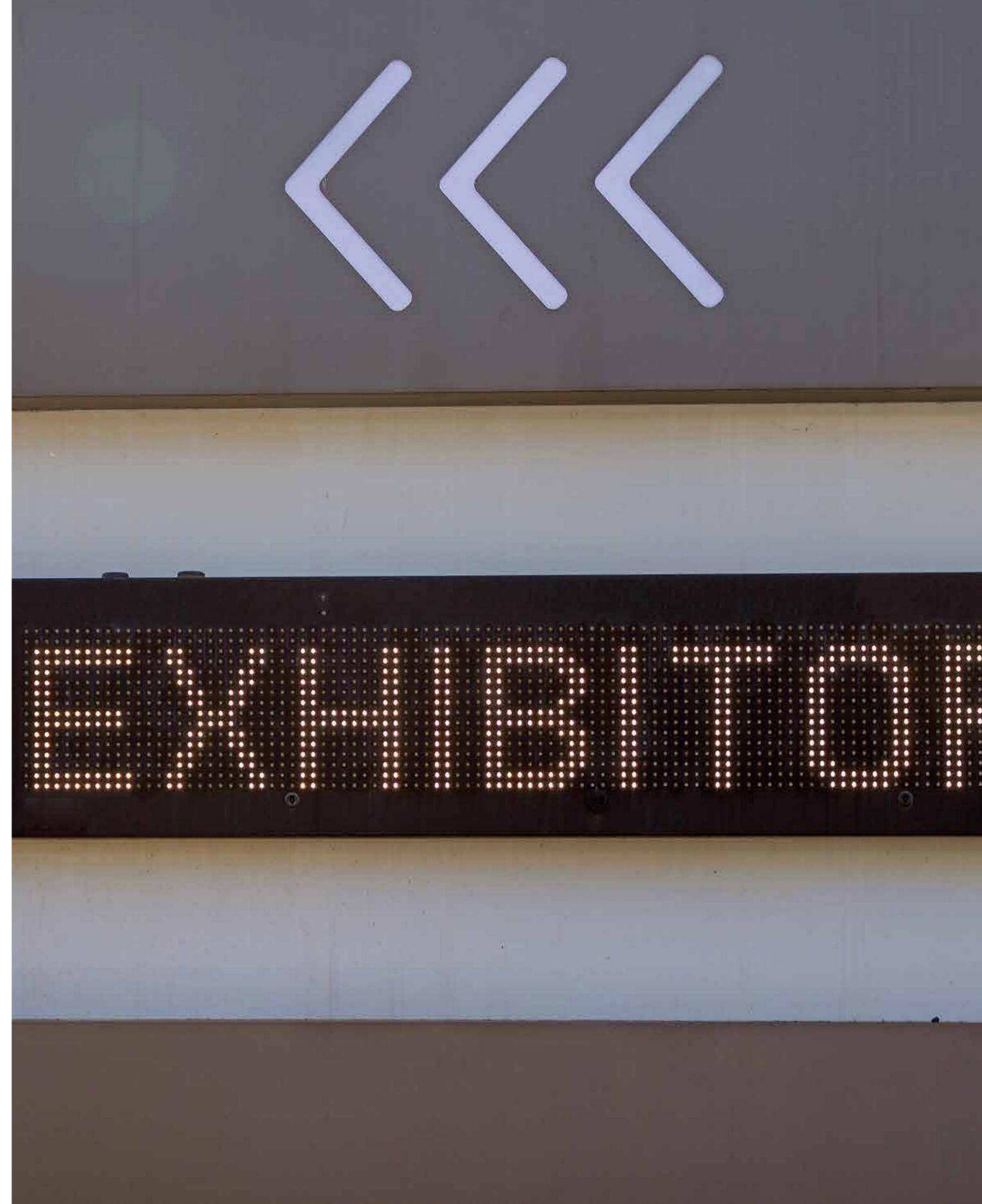
SPORTCITIES cuenta con un **Pack de Marketing y Comunicación** específico para cada empresa participantes en el SHOWROOM.

Es un conjunto de herramientas y servicios diseñados para aumentar la visibilidad y efectividad de cada expositor antes, durante y después del evento.

INCLUYE:

01. Presencia en elementos promocionales
02. Inclusión del logotipo de la marca en todos los soportes de comunicación donde aparezca la relación de participantes : directorios, catálogos,...
03. Posts y banners personalizado en los canales sociales de SportCities
04. Noticia-Artículo personalizado anunciado presencia en SportCities News
05. Plano de Pabellón con Ubicación del Stand
06. Acceso a Plataforma SHOW2LINK para gestión de acreditaciones de expositor
07. Invitaciones ilimitadas para profesionales
08. Participación con Elevator Pitch en SPORTCITIES LIVE (10 minutos).
09. Grabación y difusión en redes de Pitch en SPORTCITIES LIVE

300€ POR EMPRESA
UNA EMPRESA EXPOSITORAS PODRÁ ADICIONALMENTE
DAR DE ALTA COEXPOSITORES ADICIONALES.



[CLICK](#)

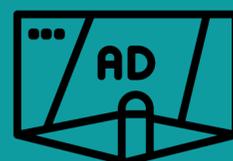


quiero participar en el showroom de empresas y marcas

PLAZO PRIORITARIO DE REPUESTA : 20 JUNIO 2025



**CUMPLIMENTAR EL
FORMULARIO DE SOLICITUD
DE PARTICIPACIÓN**



**ELEGIR EL MODELO DE
PARTICIPACIÓN QUE MÁS SE
ADECÚA A MIS NECESIDADES**



**AÑADE OPCIÓN TRYAL SI
QUIERES DISPONER DE UN
ESPACIO ADICIONAL PARA
MOSTRAR PRODUCTO EN VIVO**



**TE GUSTARÍA ORGANIZAR
ALGUNA JORNADA, TALLER,
DEMOSTRACIÓN,
ACTIVIDAD...?**



**TE GUSTARÍA SER
PATROCINADOR DE
SPORTCITIES?
HABLEMOS EN ESTA REUNIÓN**

SPORTCITIES
EXPO & SUMMIT

Modalidades de participación

TRYAL

TRYAL es el espacio experiencial de SPORTCITIES donde los visitantes profesionales no solo ven... sino que tocan, prueban, experimentan y viven los productos, servicios o conceptos de las marcas presentes.

Una zona viva, pensada para provocar reacciones, facilitar decisiones y acelerar conexiones reales entre marcas y potenciales partners o clientes.

¿Qué ocurre en TRYAL?

- Test de producto en directo: desde equipamiento hasta tecnología, instalaciones, maquinaria, servicios, todo se puede probar...
- Demostraciones activas: cada marca puede hacer sesiones guiadas o libres para mostrar cómo funciona su propuesta.
- Mini retos o dinámicas: algunos espacios dentro de TRYAL pueden incluir desafíos, juegos o actividades.
- Feedback inmediato: los asistentes pueden valorar o dejar impresiones tras la experiencia.

Reservado a expositores del showroom desde 32m2.

Cada módulo TRYAL es de 32 m2.

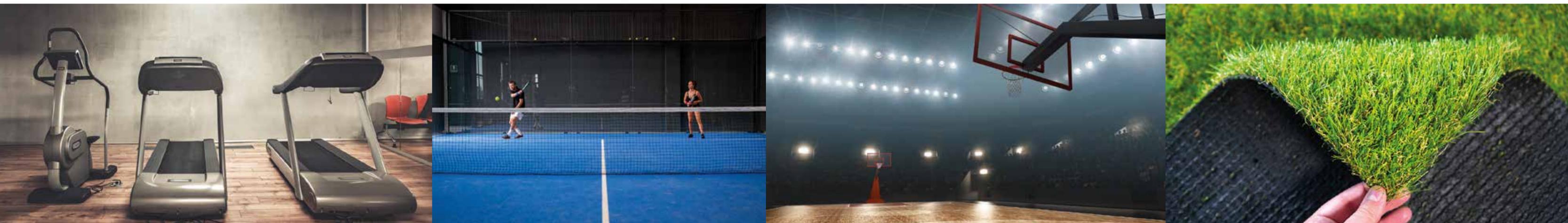
1 modulo TRYAL 32 m2: 960€

2 módulos TRYAL 64 m2 : 1.920 €

3 módulos TRYAL 96 m2 : 2.500 €

4 módulos TRYAL 128m2 : 3.000 €

Sin canon de montaje, ni coste adicional. Solo suelo. Servicios necesarios como electricidad, iluminación,...a demanda.



Comprometidos 100% con la sostenibilidad

01. Zona Showroom contruidos con materiales de producción respetuosos con el medio ambiente.
02. Calculamos y compensamos la huella de carbono
03. Staff diverso e inclusivo
04. Circularidad en los materiales constructivos de los stands
05. Restauracion sostenible con desechables ecológicos y desperdicio 0.
06. Concienciamos sobre el uso de transporte eco-responsable.
07. Políticas de eliminación de papel
08. Fomento de los contenidos de sensibilización sostenible.
09. Recogida y reutilización de lanyards
10. Espacios con sistemas y soluciones de iluminación y climatización eficiente.





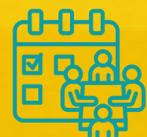
www.sportcitiesexpo.com



sportcities@show2be.com



[quiero participar](#)



[agenda una reunión](#)

CONTACTO

Raul Calleja

Director SPORTCITIES

667807848

raul.calleja@show2be.com

Carmen Alvarez

Directora Equipo Comercial Feria Valencia

699441177

calvarez@feriavalencia.com

Iñigo Punzano

Responsable Área de Negocio

693773803

ipunzano@feriavalladolid.com