

***Conecta. Acelera. Crece.***

# GUÍA DEL EXPOSITOR

Actualizado a mayo 2026  
Nuevas actualizaciones consultar web

## ÍNDICE

1. QUÉ ES FIS, A QUIÉN VA DIRIGIDO, FECHA Y LUGAR.....	3
2. CALENDARIO .....	4
3. SECTORES Y ÁREAS DE FRANQUICIAS CONVOCADAS.....	4
4. CÓMO PARTICIPAR EN FIS 2026.....	5
5. MODALIDADES DE PARTICIPACIÓN Y TARIFAS .....	8
6. ESPECIFICACIONES MONTAJE/DESMONTAJE.....	11
7. APP: Acceso, servicios y funcionamiento .....	12
8. PUBLICIDAD, VISIBILIDAD, PROMOCIÓN Y PATROCINIOS .....	13
9. PASES DE EXPOSITOR E INVITACIONES.....	13
10. CO-EXPOSITORES.....	¡Error! Marcador no definido.
11. SOSTENIBILIDAD .....	14
12. UBICACIÓN: ESTADIO METROPOLITANO, MADRID .....	15
13. CONTACTO.....	15

# Conecta. Acelera. Crece.

## 1. QUÉ ES FIS, A QUIÉN VA DIRIGIDO, FECHA Y LUGAR

**FIS – Franchise Innovation Summit** es el principal punto de encuentro anual del ecosistema de la franquicia, impulsado por la **Asociación Española de la Franquicia (AEF)**, entidad de referencia en la profesionalización, dinamización y crecimiento del sector.

Posicionado como el evento clave para marcas franquiciadoras, empresas proveedoras, consultoras especializadas y profesionales del ámbito ibérico, FIS 2026 se presenta bajo el lema **“CONECTA. ACELERA. CRECE.”**, consolidándose como una plataforma estratégica para emprendedores, autónomos, inversores, empresarios y multifranquiciados que buscan generar oportunidades reales de expansión.

El encuentro combina un programa congresual de alto valor con una zona showroom especializada, concebida para potenciar la visibilidad de las marcas, fortalecer su posicionamiento y maximizar el retorno de participación.

FIS impulsa el desarrollo del sistema de franquicia mediante la creación de oportunidades de inversión, el acceso a contenidos formativos relevantes y la generación de conexiones profesionales de alto impacto. Asimismo, actúa como puente comercial entre Europa e Iberoamérica, facilitando la internacionalización de marcas en crecimiento.

Entre las novedades de esta edición se incluyen:

- **Foro Ciudades y Franquicia:** Un foro de diálogo y colaboración entre administraciones, sector empresarial y emprendedores locales y franquicias para potenciar el modelo de franquicia y desarrollo de comercio.
- **Semana de la Franquicia:** distintas iniciativas tendrán lugar para dar visibilidad a la franquicia como modelo de emprendimiento e inversión.
- **SPAZIO Restauración News:** área específica dedicada a marcas de restauración organizada en expansión, donde la innovación, el sabor y el modelo de franquicia se encuentran.
- **ClubFIS+:** programa de fidelidad e inversión de las empresas.
- **FIS365:** plataforma digital de encuentro entre oferta y demanda, permanente 365 días del año, y zona del expositor.
- **Formatos de participación** muy funcional, económico, a medida de las necesidades particulares de cada empresa.

**FIS 2026** se celebrará los días **30 de septiembre y 1 de octubre** en el **ESTADIO RIYADH AIR METROPOLITANO, MADRID.**

## 2. CALENDARIO

Fechas	Horario	Concepto
<b>24 ABRIL</b>		FECHA LÍMITE PARTICIPACIÓN PLAZO PRIORITARIO
<b>24 AGOSTO</b>		FECHA LÍMITE PRECIOS DE SERVICIOS SHOP2BE EN PLAZO PRIORITARIO
<b>7 SEPTIEMBRE</b>		FECHA LÍMITE ENVÍO DE GRÁFICAS
<b>21 SEPTIEMBRE</b>		PRECIOS STANDARD DE SERVICIOS SHOP2BE
<b>29 SEPTIEMBRE</b>	16.30h a 20h	ENTREGA DE STAND Y ENTRADA DE MERCANCÍAS
<b>30 SEPTIEMBRE</b>	9:30 a 18:30h	CELEBRACIÓN
<b>1 OCTUBRE</b>	9:30 a 18:30h	CELEBRACIÓN
<b>1 OCTUBRE</b>	18.30h a 20h	HORARIO DE RETIRADA Y SALIDA DE MERCANCÍAS

## 3. SECTORES Y ÁREAS DE FRANQUICIAS CONVOCADAS

### 3.1. Marcas en expansión

- Hostelería y restauración
- Alimentación y Supermercados
- Retail y Tiendas Especializadas
- Fitness, Gimnasios y Bienestar
- Belleza, Estética y Cuidado Personal
- Educación y Formación
- Salud y Clínicas especializadas
- Automoción y reparaciones
- Logística, Envíos, Transporte y Mensajería
- Hostelería, Turismo, Viajes y Ocio
- Tecnología, Informática y Servicios Digitales
- Agencias inmobiliarias y administraciones de fincas
- Servicios B2B y B2C
- Decoración, Hogar y muebles
- Otros

### 3.2. Servicios a empresas y comercios

- Servicios Financieros
- Asesoría y Consultoría
- Marketing y Publicidad
- Negocios Online
- Equipamiento, Mobiliario y Tecnología

## 4. CÓMO PARTICIPAR EN FIS 2026

### 4.1. Solicitud de participación

Cualquier empresa, independientemente de su país de origen, podrá participar en FIS siempre que su actividad guarde una relación directa con el ecosistema de la franquicia, ámbito central del evento, tal como se detalla en el apartado “Sectores y áreas de exposición convocadas”.

Para iniciar el proceso de participación, es necesario completar el [formulario de solicitud](#) disponible en <https://show2be.com/fis/showroom>, accediendo a la opción “Quiero exponer”, o bien haciendo clic directamente en el enlace.

Una vez enviado el formulario, el equipo de FIS recibirá la solicitud y se pondrá en contacto para proporcionar las siguientes indicaciones.

La participación quedará **formalmente confirmada** cuando el solicitante **acepte la propuesta de ubicación y superficie** asignada por la organización y **realice el primer pago** correspondiente a la adjudicación del espacio.

### 4.2. Primera adjudicación de espacios

La ubicación del stand en la zona showroom estará determinada según los objetivos expuestos en el formulario de solicitud de participación, el modelo de participación deseado y los servicios/recursos solicitados.

El plazo prioritario de respuesta será hasta el **24 de abril**. Todo aquel expositor que envíe el formulario de participación hasta dicha fecha se beneficiará de:

- Descuento exclusivo 10%
- Ubicación preferente
- Promoción en RRSS y canales oficiales
- Acceso prioritario a jornadas y sesiones de networking

### 4.3. Confirmación de Espacio incluido en la participación

El espacio quedará pre reservado cuando el expositor reciba la propuesta de ubicación y superficie asignada por parte de la organización. Acordados y aceptados los detalles del stand, el expositor recibirá las indicaciones correspondientes para formalizar el proceso de adjudicación: detalles técnicos del stand, plazos de pago, y catálogo de servicios que potenciarán su participación.

Cualquier modificación posterior relacionada con la adjudicación del espacio deberá solicitarse expresamente a la organización, que valorará su viabilidad y disponibilidad antes de confirmar la actualización.

# Conecta. Acelera. Crece.

## 4.4. Cancelación

En caso de que un expositor desee cancelar su participación en FIS, debe solicitarse por escrito a la Organización en la dirección de email [fis@show2be.com](mailto:fis@show2be.com). La solicitud será atendida conforme a las condiciones y plazos establecidos en las **Normas Específicas de Participación**.

La cancelación implicará la **pérdida de los pagos realizados hasta la fecha de la notificación**. Si la cancelación se produce **dentro de los 30 días previos a la inauguración del evento**, SHOW2BE, como entidad organizadora, podrá requerir el pago completo del espacio reservado.

## 4.5. Plazos y formas de pago

Será imprescindible realizar los pagos correspondientes dentro de los **plazos** establecidos, los cuales serán indicados en su **Estado de Cuentas** que se le facilitará junto a su contrato de adjudicación.

El **plazo límite para la solicitud de participación** será el **7 septiembre de 2026**, debiendo en estos casos abonar el **100%** del importe total para confirmar la adjudicación de una ubicación disponible.

Los **servicios adicionales** de última hora que desee añadir el expositor deberán ser solicitados y abonados como máximo a esta misma fecha **18 septiembre de 2026**, y teniendo en cuenta la posible no disponibilidad de la totalidad de los servicios solicitados. Los días del evento, tendrá a su disposición el Exhibitor Desk donde podrá consultar los servicios en stock que haya in situ.

Para realizar el pago, mediante vía transferencia:

**Concepto: FIS25 – Nº STAND- NOMBRE DE EMPRESA**

**Titular: SHOW2BE, SL**

**BBVA: ES1501822328410201567008**

Una vez realizado el pago, se deberá enviar una copia del comprobante bancario a [fis@show2be.com](mailto:fis@show2be.com) con concepto "FIS26 + PAGO RESERVA Nº STAND + NOMBRE EMPRESA".

## *Conecta. Acelera. Crece.*

### 4.6. Normas específicas de participación

- I. Con el envío de Solicitud de Participación se considera que el solicitante acepta las Normas específicas de participación en FIS que se detallan en esta guía del expositor.
- II. La contratación de un stand implica el pack MARKETING & COMUNICACIÓN + SEGURO DE RESPONSABILIDAD CIVIL + SEGURO MULTIFERIA.
- III. Cada expositor deberá estar informado de la ubicación y características definitivas de su stand.
- IV. El expositor deberá atender su stand durante los horarios de apertura del evento y no se dará comienzo al desmontaje hasta la finalización de este. El organizador tendrá derecho a clausurar el stand que incumpla las condiciones presentes en Condiciones Generales de Participación.
- V. 4foreverything será el proveedor exclusivo para el diseño, montaje y desmontaje de cada stand. Para productos o servicios adicionales, SHOW2BE recomienda el mismo proveedor facilitando su contratación en el área SHOP2BE.
- VI. No se iniciará el montaje de ningún stand que no haya realizado el 100% del importe correspondiente.
- VII. No se permitirá el acceso al recinto a ningún expositor, montador, visitante o prensa que no posea acreditación y/o invitación. Véase el apartado destinado a “invitaciones del expositor”.
- VIII. Se ruega limitar las actividades y actuaciones comerciales al perímetro de la ubicación contratada, y limitar la música de ambiente, megafonía u otros a 60 decibelios.
- IX. El expositor autoriza a SHOW2BE a utilizar su imagen para material promocional, redes sociales, videos corporativos, etc.

# Conecta. Acelera. Crece.

## 5. MODALIDADES DE PARTICIPACIÓN Y TARIFAS

FIS ha diseñado un formato de participación modulable y personalizable para simplificar al máximo el proceso de participación y centrar los esfuerzos de las empresas participantes en mostrar producto, innovación y generar negocio.

### 5.1. Modalidades de participación

#### FIS 9 FULL GRAPHIC

- Superficie de 3x3m, 9m<sup>2</sup>.
- Stand sostenible 100% + moqueta.
- Mobiliario: 1 mesa alta + 4 taburetes + papelera.
- 2 lonas gráfica personalizables 3mw x 2,5mh + 2,5mw x 2,5mh.
- 100% de las paredes. Creatividad por cuenta del expositor.
- 2 focos + 1 cuadro eléctrico con enchufe.
- Seguro RC y Seguro multiferia.
- Consumo mínimo de energía eléctrica.
- Canon de montaje y sostenibilidad.

PVP: **3.490€ + IVA** | 10% dto. plazo prioritario: **3.141,00 € + IVA**

#### FIS 15 FULL GRAPHIC

- Superficie de 5x3m, 15m<sup>2</sup>.
- Stand sostenible 100% + moqueta.
- Mobiliario: 1 mesa alta + 4 taburetes + papelera.
- 2 lonas gráficas personalizables 5mw x 2,5mh + 2,5mw x 2,5mh
- 100% de las paredes. Creatividad por cuenta del expositor
- 3 focos + 1 cuadro eléctrico con enchufe.
- Seguro RC y Seguro multiferia.
- Consumo mínimo de energía eléctrica.
- Canon de montaje y sostenibilidad.

PVP: **4.980,00 € + IVA** | 10% dto. plazo prioritario: **4.482,00 € + IVA**

#### FIS POD

- Superficie de 1,5 x 1,5m, 2,25m<sup>2</sup>.
- Stand sostenible 100% + moqueta.
- Mobiliario: 1 mesa alta + 2 taburetes + papelera.
- 1 gráfica eboard personalizable 1mw x 2,5mh con peana metálica
- Creatividad por cuenta del expositor
- 1 cuadro eléctrico con enchufe + foco
- Seguro RC y Seguro multiferia.
- Consumo mínimo de energía eléctrica.
- Canon de montaje y sostenibilidad.

PVP: **1.300,00 € + IVA** | 10% dto. plazo prioritario: **1.170,00 € + IVA**

# Conecta. Acelera. Crece.

## FIS GROUP

Modalidad especial en representación a diferentes marcas.

- Superficie de 6x2m.
- Stand sostenible 100% + moqueta
- Mobiliario: 1 mesa alta + 2 taburetes + papelería por marca.
- Gráfica personalizable a representar diferentes marcas.
- Creatividad por cuenta del expositor
- Cuadro eléctrico con enchufe.
- Seguro RC y Seguro multiferia.
- Consumo mínimo de energía eléctrica.
- Canon de montaje y sostenibilidad.

**\*Para más información sobre precio y contratación, la organización se pondrá en contacto con usted al seleccionar esta modalidad en su solicitud.**

## 5.2. Pack de marketing y comunicación

Es un conjunto de herramientas y servicios diseñados para aumentar la visibilidad y efectividad de cada expositor antes, durante y después del evento.

**\*Contratación requerida con la participación**

### 5.2.1. Sector “Hostelería y restauración”

- Presencia en elementos promocionales.
- Acceso anual a la Comunidad FIS 365.
- FIS&MEET, agenda de citas los días del evento
- Participación con Elevator Pitch en el congreso (8 minutos máximo).
- Grabación de la ponencia en vídeo.
- Difusión del vídeo a través de los canales de FIS y medios especializados (NL, Web y canal de YouTube).
- Noticia en web con los tips más destacados de la marca.
- 1 post/artículos monográficos en NL FIS2026
- Blog y video Entrevista en “FISstories que inspiran”.

PVP nuevos expositores: **600 € + IVA.**

PVP CLUB FIS+ (habiendo participado 2 o más ediciones): **300€ + IVA**

### 5.2.2. Cualquier otro sector

- Presencia en elementos promocionales.
- Acceso anual a la Comunidad FIS 365.
- FIS&MEET, agenda de citas los días del evento

PVP nuevos expositores: **400 € + IVA.**

PVP CLUB FIS+ (habiendo participado 2 o más ediciones): **300 + IVA**

## *Conecta. Acelera. Crece.*

### 5.3. Incluidos en todas las modalidades:

- Acceso: FIS365 - EXPOZONE - SHOP2BE
- Invitaciones a clientes profesionales
- Seguros obligatorios: Seguro de Responsabilidad Civil y Seguro Multiferia.
- Consumo mínimo energía eléctrica
- Iluminación
- Cuadro eléctrico + enchufe
- Primera limpieza
- Service desk y Servicio de montaje
- Canon de sostenibilidad: compensación huella de carbono, reciclaje de moqueta, reciclaje de lonas, participación en fin donativo acorde a la feria, spot sostenible, adaptación de espacios.

### 5.4. Servicios adicionales no incluidos

- Limpieza individual de stand
- Mobiliario y complementos de stand
- Otros servicios (azafatas, catering, etc.)

Elementos extras de mobiliario, servicios, AV u otros, a disposición del expositor en **SHOP2BE**.

Hasta el **24 de agosto** se aplicarán los precios early bird de los productos. Una vez pasada esta fecha, se aplicará una subida del 25% en precio debido a la cercanía al evento y disponibilidad de los servicios.

### 5.5. Creatividad de gráficas traseras de la modalidad elegida

La creatividad de las **gráficas** del modelo de participación escogido debe ser diseñadas por cada expositor y facilitadas a la organización con las medidas indicadas. El envío de estas artes finales debe realizarse como fecha máxima el **7 de septiembre**.

Cualquier consulta adicional, contactar con la organización del certamen.

# Conecta. Acelera. Crece.

## 6. ESPECIFICACIONES MONTAJE/DESMONTAJE

El montaje y fabricación de todos los stands de FIS estarán a cargo de la empresa 4FOREVERYTHING.

Cada expositor podrá personalizar las gráficas de su stand y solicitar servicios adicionales en SHOP2BE con sus credenciales como expositor, siempre existiendo la opción de contratar proveedores externos a elección del expositor.

### 6.1. Entrega de stands y entrada de mercancías

La **entrega del stand** será el día **29 de SEPTIEMBRE** a partir de las **16:00h**.

La **entrada de mercancía y material de decoración** tendrá lugar el día **29 de SEPTIEMBRE** desde las **16:00h hasta las 21:00h**.

### 6.2. Salida de mercancías y desmontaje de stands

La **salida de mercancía y material de decoración** tendrá lugar el **1 de OCTUBRE** una vez finalizada la feria, desde las **18:00 hasta las 21:00h**.

Durante este tiempo los expositores deberán retirar todo el material utilizado que quieran conservar.

El desmontaje de los stands se realizará a partir de las 19h del día **1 de OCTUBRE** a cuenta del organizador del evento.

Todos aquellos elementos que queden dentro de los stands fuera del tiempo de salida de mercancías serán puestos a disposición del servicio de reciclaje y recuperación de residuos.

### 6.3. Gestión de residuos y materiales

Siguiendo los principios de sostenibilidad explicados en esta guía en el apartado “Sostenibilidad” y en el dossier facilitado en la web y **EXPOZONE**, todas las empresas que participan deben gestionar como responsables directos de su retirada y gestión de residuos y materiales particulares.

Desde SHOW2BE ofrecemos un servicio de gestión de residuos, servicio que se puede contratar en **SHOP2BE**.

# Conecta. Acelera. Crece.

## 7. FIS365: Acceso, servicios y funcionamiento

**FIS365** es la herramienta digital que acompaña al Franchise Innovation Summit antes, durante y después del evento. Un entorno único donde contenidos, networking y visibilidad de marca conviven para generar relaciones de valor los 365 días del año, maximizando el retorno de la participación en el evento.

FIS se adapta para ofrecerte las herramientas y funciones que necesitas, queriendo destacar 3 apartados:

### 7.1. Comunidad 365 conectada y permanente.

Es la comunidad de networking profesional que permite conectar con líderes del mundo de las franquicias durante todo el año.

Facilita el seguimiento del evento, la generación de oportunidades de negocio con el 100% de los leads generados, el agendamiento de reuniones previas, la visibilidad de productos/servicios, y la participación en eventos online por sectores, impulsando así relaciones y ventas efectivas.

### 7.2. EXPOZONE: acceso a tu panel privado como expositor.

Es la funcionalidad para expositores que permite gestionar tu participación en el evento de forma centralizada y segura.

Desde ahí, podrás completar tu perfil para el catálogo, personalizar tu participación (pases, invitaciones) y consultar el programa de actividades.

Además, dentro de la expozone encontrarás **SHOP2BE**, ecommerce del evento para la gestión de tu stand. Ofrece visualización en 3D, subida de gráficas, contratación de servicios adicionales y contacto directo con el Service Center para soporte personalizado.

### 7.3. FIS&MEET: agenda de reuniones

Servicio de reuniones presenciales pre-programadas en FIS2026, para acelerar el contacto entre marcas y leads cualificados los días del evento: reuniones de 30 minutos en el stand con leads cualificados durante 2 días con matching inteligente.

Exclusivo para marcas franquiciadoras.

## 8. PUBLICIDAD, VISIBILIDAD, PROMOCIÓN Y PATROCINIOS

FIS cuenta con una serie de soportes publicitarios de promoción y visibilidad a disposición de las empresas participantes. A consultar con la Organización para más información.

La distribución de folletos y/o catálogos, proyecciones o cualquier otro medio de distribución publicitaria deberá ser realizada en el interior de cada stand. Cualquier acto publicitario fuera de la adjudicación del espacio deberá ser previamente autorizada por la dirección de la feria.

Toda proyección, actuación, presentación y/o uso publicitario en los stands para fines publicitarios deberán ser previamente autorizados por la dirección de la feria.

## 9. PASES DE EXPOSITOR E INVITACIONES

### 9.1. Pases de expositor

- Participación 9m2 Full graphic: incluye 7 pases de expositor
- Participación 15m2 Full graphic: incluye 12 pases de expositor
- Participación Netpod: incluye 3 pases de expositor
- Modalidad compartida: incluye 10 pases de expositor (2 por marca)

### 9.2. Invitaciones a clientes profesionales: ilimitadas

Para la solicitud de pases o bonos adicionales, consultar con la organización.

## 10. CO-EXPOSITORES

El expositor titular de un stand podrá dar de alta a empresas co-expositoras solicitándolo al departamento comercial a través de: [fis@show2be.com](mailto:fis@show2be.com)

El alta de un co-expositor implica la contratación el **Pack de marketing & comunicación**. Cada empresa **co-expositora** tendrá a disposición **3 pases de expositor**, y el envío de invitaciones de visitante electrónicas ilimitadas en el Área Privada de Expositor.

El coste será de **350€** por co-expositor adicional.

## 11. SOSTENIBILIDAD

Desde SHOW2BE estamos comprometidos con la sostenibilidad y con el cumplimiento de un desarrollo sostenible.

Como expositor te animamos a alinearte con nuestros valores de sostenibilidad y aportar a este bien común.

Algunas de nuestras recomendaciones son:

- Merchandising con materiales sostenibles
- Priorizar uso de QR sobre folletos físicos o búsqueda de materiales ecofriendly
- Maximizar la digitalización en el stand frente a la cartelería tradicional
- Comunicación directa en el stand de algún problema ambiental (contaminación, cambio climático, etc.)
- Implementar la economía circular con el material utilizado en la feria
- Adoptar medidas para eliminar barreras en la comunicación con el público de discapacidad sensorial
- En caso de viaje apostar por alojamientos cercanos al recinto ferial, y con certificaciones de gestión sostenible
- Transporte sostenible de personal: dentro de la ciudad optar por medios de transporte públicos o coche compartido, y en caso de tener que trasladarse hasta la ciudad de celebración priorizar coche compartido o empresas de transporte que compensen su huella de carbono.
- Transporte sostenible de mercancías: priorizar el uso de vehículos de bajas emisiones.

***Conecta. Acelera. Crece.***

## **12. UBICACIÓN: ESTADIO METROPOLITANO, MADRID**

**Dirección:** Avenida Luis Aragonés, 4, 28022 Madrid – PUERTA 34

### **Cómo llegar:**

- Metro  
Línea 7: Estación Estadio Metropolitano  
Línea 2: Estación Las Rozas, a unos 15 minutos a pie.  
Line 5: Estación Canillejas, a unos 15 minutos a pie.
- Autobús  
Línea 28: salida Puerta de Alcalá  
Línea 38: salida Plaza de Manuel Becerra  
Línea 48: salida Plaza de Manuel Becerra  
Línea 140: salida Pavones  
Línea E2 (línea exprés): salida Felipe II
- Parking público del recinto Zona SUR A

## **13. CONTACTO**

[fis@show2be.com](mailto:fis@show2be.com)

tel. 627 46 69 21

### **SERVICIO DE ATENCION AL EXPOSITOR**

[fis.exhibitor@show2be.com](mailto:fis.exhibitor@show2be.com)

Cualquier queja o reclamación deberá ser documentada vía mail o por escrito, en calidad de expositor, a la siguiente dirección:

**SHOW2BE S.L.**

Calle Santa Leonor 33, 1ºB  
28037 Madrid, España