



SPORTCITIES

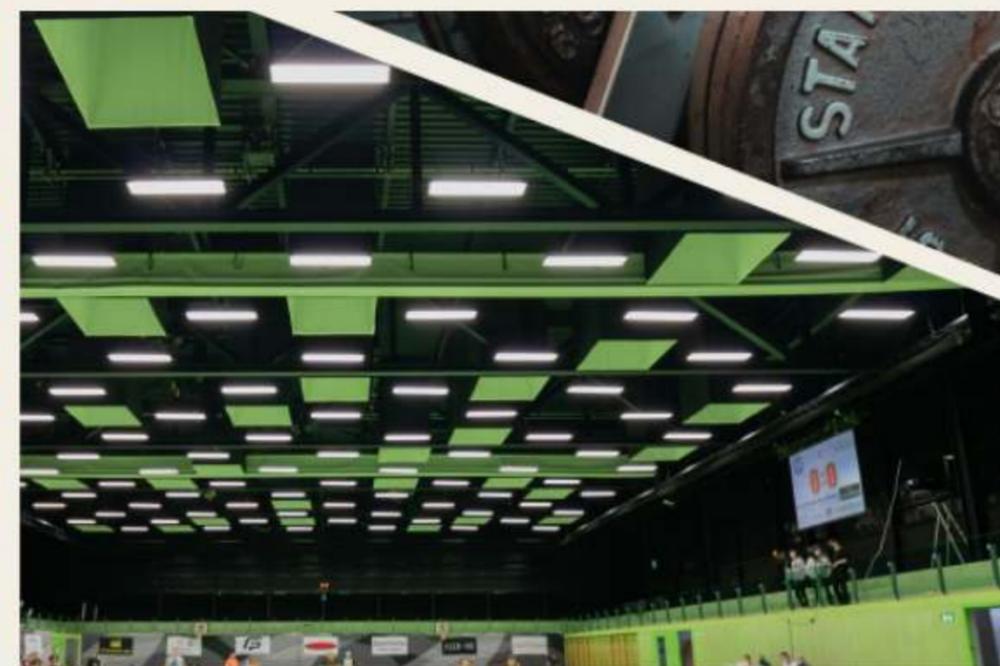
EXPO & SUMMIT

19-20
NOVIEMBRE 2025
CENTRO DE EVENTOS
FERIA VALENCIA

Salón profesional de infraestructuras, equipamiento y servicios para instalaciones deportivas.



CIUDADES EN MOVIMIENTO



Organizado por:



SHOW2BE



Ciudades en movimiento

SPORTCITIES, el **punto de encuentro comercial y profesional** que conecta a toda la industria y cadena de valor del sector de las infraestructuras, equipamiento y servicios para instalaciones deportivas y ocio activo.

Dirigido a todo el ámbito de los **responsables municipales, administraciones públicas, inversores, movilidad urbana activa, gestores y propietarios de clubes, cadenas y centros deportivos, prescriptores, sector hospitality, centros educativos públicos y privados, arquitectos y planificadores urbanos...** para descubrir las últimas tendencias e innovaciones, intercambiar ideas con actores del sector y encontrar las soluciones adecuadas para sus proyectos actuales



¿Qué es SPORTCITIES?

SPORTCITIES Expo & Summit aspira a ser el evento de referencia del sur de Europa que conecta deporte, salud e innovación a través de las instalaciones para el deporte y vida activa en las ciudades, pueblos y territorios para transformarlas en espacios más sostenibles, saludables, inclusivos y funcionales.

Hablamos de todo el ecosistema que envuelve las instalaciones deportivas : infraestructuras, equipamiento, mantenimiento y servicios.

sostenibilidad + accesibilidad + tecnología + seguridad

Un instrumento de visibilidad sectorial, y plataforma comercial al servicio de la industria de las instalaciones deportivas.



SHOW2BE



COMITÉ ORGANIZADOR SPORTCITIES 2025



PROMOTORES INSTITUCIONALES



PARTNERS SECTORIALES



VIDEO PRESENTACION SPORTCITIES

BRAND MANIFESTO



 **SPORTCITIES**
EXPO & SUMMIT



SPORTCITIES

EXPO & SUMMIT

Organizado por Feria Valencia, Feria Valladolid y SHOW2BE

EDICIÓN ANUAL ALTERNANDO CIUDADES DE VALENCIA Y VALLADOLID con cobertura nacional, lo que garantiza una proyección integral en todo el territorio español.

Eje Diagonal del Deporte, impulsando la accesibilidad regional y fomentando una participación diversa. Además, este modelo facilita un mayor impulso institucional, al fortalecer la colaboración con instituciones regionales y locales, generando sinergias a través de estrategias de acercamiento local que promueven la implicación del tejido empresarial, deportivo y social de cada región, maximizando así el impacto y relevancia del evento a nivel nacional.



Organizado por:



SHOW2BE

SPORTCITIES

EXPO & SUMMIT

Media Kit



Organizado por:



TERRITORIOS DE POSICIONAMIENTO de SPORTCITIES

**INSTALACIONES
INFRAESTRUCTURAS
EQUIPAMIENTO
MOBILIARIO
EQUIPACIÓN TÉCNICA
MANTENIMIENTO**

QUÉ

DÓNDE

**INDOOR
OUTDOOR
URBANO
RURAL
NATURALEZA**

**PISTAS DEPORTIVAS
CAMPOS DEPORTIVOS
PISTAS CON PARED
SALAS DEPORTIVAS Y GIMNASIOS
PISCINAS Y DEPORTES NAÚTICOS
MOBILIARIO URBANO y MOVILIDAD ACTIVA
PARQUES DEPORTIVOS Y BIOSALUDABLES
ESPACIOS NATURALES**

EN

PARA

**SOSTENIBILIDAD
RENOVACIÓN
MODERNIZACIÓN
DIGITALIZACIÓN Y TECNOLOGÍA
PROFESIONALIZACIÓN
DEMOCRATIZACIÓN PRÁCTICA DEPORTIVA
VIDA SALUDABLE
INCLUSIÓN**

SPORTCITIES 2025

Valencia Acoge el Futuro de las Instalaciones Deportivas Sostenibles .

Del 19 al 20 de noviembre 2025, un evento B2B para liderar la transformación deportiva

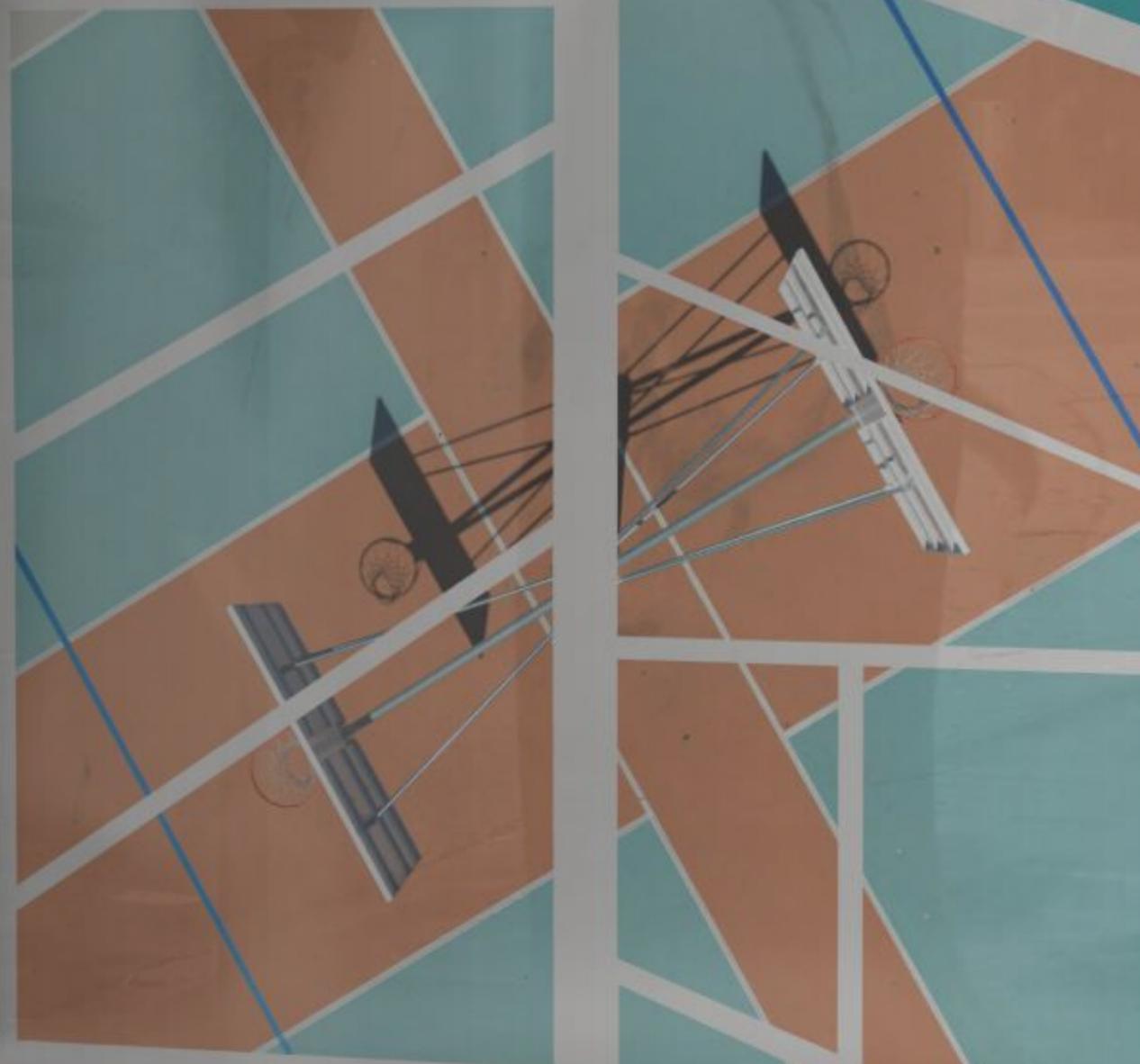
SPORTCITIES 2026

SPORTCITIES Llega a Valladolid para Transformar Ciudades a Través de las instalaciones deportivas y la movilidad activa. Un encuentro en noviembre 2026 que conecta urbanismo y vida saludable.

 **SPORTCITIES**
EXPO & SUMMIT

19-20
NOVIEMBRE 2025
CENTRO DE EVENTOS,
FERIA VALENCIA

Salón profesional de infraestructuras, equipamiento y servicios para instalaciones deportivas.



**CIUDADES EN
MOVIMIENTO**

Súmate al movimiento...

El sector de infraestructuras, instalaciones y equipamiento deportivo en España y Portugal ha experimentado una **evolución significativa** en los últimos años, **impulsada por la creciente conciencia sobre la importancia de la actividad física y el bienestar**, así como por inversiones tanto públicas como privadas.

El sector está experimentando una transformación significativa gracias a inversiones estratégicas que priorizan la **sostenibilidad, la accesibilidad y la innovación**.

Estas acciones posicionan a **España como un referente** en infraestructuras deportivas modernas y sostenibles a nivel europeo.



19-20
NOVIEMBRE 2025
CENTRO DE EVENTOS,
FERIA VALENCIA

Salón profesional de infraestructuras, equipamiento y servicios para instalaciones deportivas.



CIUDADES EN MOVIMIENTO

Organizado por:



SHOW2B2

...de un sector en crecimiento...

El desarrollo de infraestructuras deportivas se presenta como una oportunidad clave de crecimiento para los próximos años, impulsando inversiones en renovaciones sostenibles, construcción de nuevas instalaciones adaptadas a todos los públicos y la expansión del turismo deportivo en espacios naturales, respaldado por fondos europeos y un firme compromiso político.



Renovación de instalaciones

Un 35% de las instalaciones deportivas municipales necesitan renovaciones para cumplir con los estándares de accesibilidad, sostenibilidad y eficiencia energética.



Ocio activo y Turismo deportivo

La creación de rutas de ciclismo, senderismo y otras disciplinas propias de parques naturales y áreas protegidas está en auge, vinculada al crecimiento del turismo deportivo y turismo activo. Instalaciones deportivas son cada vez más una motivación para la elección del destino vacacional.



Construcción de nuevas instalaciones

En los últimos cinco años, la construcción de instalaciones deportivas ha crecido un 20%, con especial énfasis en proyectos sostenibles y adaptados a diferentes públicos.



Impulso público e institucional

Mayor inversión y políticas públicas para impulsar espacios y zonas dedicados a la práctica deportiva y vida activa en zonas urbanas, rurales y naturales.

...con alto impacto socio-económico

Estas iniciativas están incrementando las inversiones y están teniendo un impacto significativo en diversos ámbitos:



Salud y bienestar

Priorizar el posicionamiento sobre el estado de la salud de la población



Desarrollo económico local

La construcción y renovación de instalaciones generan empleo directo e indirecto en las ciudades, pueblos y regiones afectadas. Dinamismo de actividad económica.



Cohesión territorial

Enfoques que priorizan áreas rurales ayudan a combatir la despoblación y fomentan el deporte como herramienta de desarrollo social.



Turismo de destinos Sport-friendly

Instalaciones modernas y sostenibles atraen eventos internacionales y fomentan el turismo deportivo y ocio activo.

Infraestructuras en España

Datos 2005

79.059

Instalaciones deportivas en España
(2 por cada 1.000 habitantes)

176.201

Espacios deportivos
individuales, incluyendo:

34.734

Piscinas

14.096

Campos deportivos

80.927

Pistas deportivas

31.716

Salas deportivas

12.867

Pistas con pared

16.087

Mobiliario Urbano
y movilidad

1.938

Espacios longitudinales

Misión

Fomentar el bienestar integral y mejorar la calidad de vida mediante la promoción de una **cultura deportiva sólida**, tanto en entornos urbanos, rurales y naturales.

Ámbito geográfico de la convocatoria en toda la **península ibérica**.

Impulso de infraestructuras, instalaciones y equipamientos deportivos innovadores, sostenibles, accesibles y de vanguardia.

Fijar el **deporte como un eje estratégico** para el desarrollo social y económico.

Posicionado como **punto de encuentro de referencia** que conecta comercialmente a la industria de las instalaciones y equipamiento deportivo con todo el canal de distribución profesional, con administraciones públicas, técnicos municipales, gestores de instalaciones indoor y outdoor, tanto públicas como privadas, clubes deportivos, centros deportivos, cadenas independientes, espacios gym en hoteles, profesionales de la industria, y representantes del sector del turismo activo y deportivo.

Objetivos del evento

PALANCA



Promover el Deporte y la Salud como palanca de crecimiento, sostenibilidad social y económica

PUNTO ENCUENTRO



Crear un espacio de encuentro para la demanda profesional en un marco de networking B2B

SECTOR



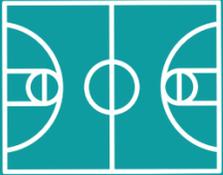
Construir una red de alianzas sectoriales, asociativas y públicas, para potenciar la visibilidad y utilidad pública del evento

CRECIMIENTO



Impulsar la Industria Ibérica de Instalaciones y Equipamiento Deportivo como líder internacional dentro del sector deportivo

DESARROLLO



Impulsar el desarrollo de Ocio Activo y turismo Deportivo desde el ámbito de las instalaciones

INNOVACIÓN



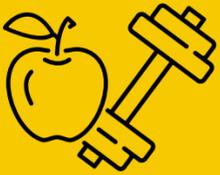
Promover la Innovación y la Modernización Tecnológica de las instalaciones

MODERNIZACIÓN



Acelerar la Creación, Renovación y modernización de nuevas instalaciones y espacios deportivos

ECOSISTEMA



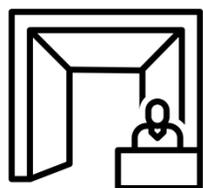
Impulsar todo el ecosistema de disciplinas profesionales transversales ligadas con la actividad deportiva y salud

Propuesta de valor

SPORTCITIES se convierte en el evento de referencia en infraestructura deportiva y municipal, equipamiento y servicios, para servir de principal **punto de encuentro internacional**.

Impulsando la **sostenibilidad**, en una edición de visibilidad de la **Silver Economy y la inclusión**, apostando por la modernización de infraestructuras y equipamiento deportivo.

El evento contará con un **Summit y un área congresual**, donde se presentarán iniciativas innovadoras y sostenibles que están transformando las ciudades del futuro.



SHOWROOM



NETWORK



CONGRESS
TALKS
SUMMIT



CITY
WEEK



Zona Showroom



Estructura Expositiva

Sectores convocados

1. INFRAESTRUCTURAS E INSTALACIONES DEPORTIVAS

Infraestructuras, equipamiento y soluciones para espacios deportivos y multiusos.

2. OPERACIÓN, GESTIÓN, MANTENIMIENTO Y TECNOLOGÍA DE LAS INSTALACIONES

Proveedores de servicios, mantenimiento, materiales, equipación y tecnología.

3. ESPACIOS PÚBLICOS Y URBANISMO ACTIVO Y DEPORTIVO

Construcción y equipamiento de infraestructuras e instalaciones deportivas urbanas, movilidad activa, parques biosaludables,...

4. FITNESS Y ALTO RENDIMIENTO

Gimnasios, salas, bienestar, alto rendimiento y disciplinas específicas.

5. INSTALACIONES Y EQUIPAMIENTO SOCIODEPORTIVO, MAYORES E INCLUSIVO

Edición especial Vida Activa, Inclusión, y Silver Economy

6. INSTALACIONES PARA SECTOR TURISMO ACTIVO Y DEPORTIVO

Infraestructuras y equipamiento para hoteles, wellness, campings, resorts, espacios turísticos deportivos, rutas, clubes, spa, federaciones, y más.

7. SALUD DEPORTIVA Y SEGURIDAD

Salud, bienestar y seguridad en el deporte: servicios médicos, fisioterapia, recuperación y nutrición.

8 muy buenas razones para participar como expositor en la zona showroom

CONECTA CON LOS DECISORES QUE GENERAN INVERSIÓN PÚBLICA Y PRIVADA

GENERA LEADS Y VENTAS MOSTRANDO TUS SOLUCIONES DONDE SE DECIDEN LOS FUTUROS PROYECTOS

AUMENTA TU VISIBILIDAD Y NOTORIEDAD PROFESIONAL DE LA INDUSTRIA DE LAS INSTALACIONES DEPORTIVAS

MULTIPLICA TUS CONTACTOS ESTRATÉGICOS Y AMPLIA TU RED COMERCIAL

PRESENTA TUS NOVEDADES E INNOVACIONES EN EL PUNTO DE ENCUENTRO DEL SECTOR

ASOCIA TU MARCA AL FUTURO DE LAS CIUDADES, PUEBLOS Y ESPACIOS NATURALES ACTIVOS Y SALUDABLES

IMPULSA TU ESTRATEGIA COMERCIAL CONTACTOS DE ALTO VALOR

PARTICIPA EN EL EVENTO QUE GENERA TENDENCIAS, VISIBILIDAD Y RESULTADOS

Estructura

Visitantes Profesionales

Administraciones Públicas y Urbanismo:

Ayuntamientos, técnicos y gestores de servicios deportivos, Instituciones de turismo, deporte, infraestructuras y planificación territorial.

Hospitality y Turismo Activo:

Hoteles, resorts, campings y espacios con oferta deportiva y de bienestar.

Construcción y Diseño de Espacios Deportivos:

Promotores, arquitectos, urbanistas y empresas de desarrollo inmobiliario.

Distribución y Equipamiento:

Proveedores, distribuidores y prescriptores de materiales y tecnología deportiva.

Educación, Federaciones y Clubes:

Centros educativos, universidades, federaciones y clubes deportivos.

Innovación y Servicios Profesionales:

Consultores, asesores, organizadores de eventos y centros de investigación.

Gestión y Operación de Instalaciones:

Gimnasios, centros deportivos públicos y privados, y operadores de servicios.

Inversión y Expansión:

Fondos de inversión, franquicias y redes de gimnasios o tiendas deportivas.

8 muy buenas razones para asistir como visitante profesional

DESCUBRIR INNOVACIONES Y SOLUCIONES PARA TUS INSTALACIONES E INFRAESTRUCTURAS DEPORTIVAS, ACTIVAS Y SALUDABLES

CONECTAR CON LOS PROVEEDORES QUE IMPULSAN LA TRANSFORMACIÓN URBANA Y DEPORTIVA VÍA LAS INSTALACIONES

MODERNIZAR TUS INSTALACIONES CON TECNOLOGÍA, EQUIPAMIENTO Y FONDOS DISPONIBLES

AMPLIAR TU VISIÓN CON CONTENIDO FORMATIVO, ESTRATÉGICO E INSPIRADOR

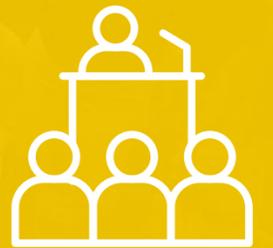
CONOCER Y COMPARAR PROVEEDORES Y SOLUCIONES EN SOLO DOS DÍAS

ENCONTRAR RESPUESTAS REALES A RETOS DE GESTIÓN, DISEÑO Y MOVILIDAD URBANA PARA VIDA ACTIVA Y SALUDABLE

INSPIRÁTE CON PROYECTOS REPLICABLES Y NUEVAS FORMAS DE HACER CIUDAD

IMPULSA TU RED DE CONTACTOS, NETWORKING Y POSICIONARSE COMO REFERENTE

Congress Talks Summit



5 ESCENARIOS SIMULTANEOS ESPECIALIZADOS
2 días de ponentes del máximo nivel

FITNESS4Cities

SPORTECH Lab

SPORTAINTMENT
Venues

SPORTFRIENDLY
CITIES

HOSPITALITY&EDUCATIONAL
Hub

ASAMPLEAS
CONGRESOS ASOCIATIVOS
PITCH EXPOSITORES
SPORTCITIES AWARDS

Donde se construye el presente y futuro del fitness urbano y profesional

Este espacio aborda la evolución del fitness como elemento vertebrador del bienestar en las ciudades y como industria en plena transformación tecnológica, digital y social. Este se plantea como un punto de encuentro entre operadores de fitness, tecnólogos, inversores, gestores y marcas emergentes.

Topics clave:

Nuevos modelos de negocio y escalabilidad

Innovación y Tendencias en equipamiento, tecnología, digitalización y automatización

Diseño y arquitectura de espacios fitness en ciudad

Estrategias de marketing, comunidad y captación

Audiencia objetivo:

Cadenas de fitness, propietarios de gimnasios, gestores de espacios fitness, club managers, entrenadores, inversores, consultores, tecnólogos, arquitectos y diseñadores de espacios wellness.

SPORTAINTMENT

Venues

Donde grandes recintos combinan deporte, espectáculo y fan experience.

Un foro especializado en la diversidad de usos y la activación comercial de grandes espacios y recintos deportivos. Desde estadios y arenas hasta instalaciones y centros deportivos que amplían y adaptan su oferta a conciertos, eSports, ferias y eventos híbridos, este escenario visibiliza nuevas formas de explotación, equipamiento, inversión y experiencia.

Topics clave:

1. Universidades e instituciones como inversores de instalaciones
2. Financiación alternativa para infraestructuras e instalaciones deportivas
3. Academias deportivas globales y modelos formativos donde las instalaciones
4. Fan engagement y nuevos contenidos deportivos y de ocio
5. Nuevas tecnologías y herramientas al servicio de la experiencia fan.

Audiencia objetivo:

Gestores y operadores de grandes instalaciones, organizadores de grandes eventos, universidades y centros educativos, academias deportivas, arquitectos, promotores, federaciones, operadores internacionales.

HOSPITALITY & EDUCATIONAL Hub

Cuando el turismo se convierten en una experiencia activa. Empoderando la propuesta destino con una red de alojamientos adaptados al turista deportivo y activo.

Este foro explora cómo hoteles, resorts, campings y centros educativos integran el deporte y la actividad física como ventaja competitiva. Se abordan tendencias como el turismo deportivo, la desestacionalización, la rentabilidad, propuestas de valor turísticas asociadas al deporte, y la creación de ecosistemas wellness en destinos y campus universitarios.

Topics clave:

1. Integración de gimnasios, servicios wellness y actividades deportivas en la propuesta de valor de alojamientos turísticos
2. Mobiliario urbano en ciudades y servicios ciudad como reclamo turístico
3. Propuestas y casos de éxito de cadenas y hoteles de costa, interior, urbano y rurales.
4. Campings deportivos
5. Touroperadores deportivos y activos.
6. Tipologías de turismo asociado al deporte como respuesta a necesidades del mercado.
7. Casos de éxito en turismo activo

Audiencia objetivo:

Directivos de hoteles, responsables de campings, operadores turísticos, responsables académicos, arquitectos, cadenas educativas.

El laboratorio de innovación, investigación y tecnología al servicio del deporte y vida activa para las instalaciones deportivas.

En este bloque, la innovación tecnológica ocupa el centro. Se presentan soluciones emergentes para la digitalización de instalaciones, gestión inteligente de centros deportivos, mobiliario urbano activo y experiencias interactivas. Un espacio clave para startups, inversores y gestores tecnológicos.

Topics clave:

1. Inteligencia artificial, big data y sensores para instalaciones
2. BIM desde el diseño hasta el mantenimiento de las instalaciones deportivas
3. Reforma y rehabilitación espacios e instalaciones deportivas
4. Apps de gestión, gamificación y plataformas
5. Tecnología en mobiliario urbano activo
6. Casos disruptivos y modelos escalables
7. Líneas de investigación
8. Sostenibilidad y seguridad en instalaciones deportivas

Audiencia objetivo:

Ecosistema empresarial deportivo, clubes, municipalidades, Startups, fondos, universidades, tecnólogos, centros tecnológicos, gestores de innovación, fabricantes de software y equipamiento inteligente.

SPORTFRIENDLY CITIES



Ciudades en Movimiento

El foro institucional de SPORTCITIES. Un espacio donde alcaldes, técnicos municipales y gestores urbanos comparten casos reales de éxito en torno al deporte como herramienta de cohesión social, desarrollo urbano, salud y dinamización económica a través del deporte y la vida activa.

Topics clave:

1. Estrategias municipales y territorios que apuestan por el deporte
2. Marketing de destinos y turismo deportivo
3. Urbanismo y planificación urbana
4. Casos de ciudades pequeñas y medianas con visión estratégica
5. Tendencias e innovaciones en mobiliario urbano y soluciones smartcity para para la vida activa y deportiva
6. Parques biosaludables

Audiencia objetivo:

Ayuntamientos, diputaciones, técnicos deportivos, operadores turísticos, adjudicatarios, asociaciones locales y responsables de urbanismo...

FOROS Y CONGRESOS SECTORIALES



AEESDAP - Congreso Nacional del Foro de Colaboración Público Privada en el marco de los servicios deportivos a las Administraciones Públicas. 20 noviembre.



VALENCIA SPORTCITIES FESTIVAL

VALENCIA SPORTCITIES FESTIVAL

El **Valencia Sportcities Festival** es un evento urbano y dinámico que se celebrará del 8 Y 9 de noviembre de 2025, como antesala del Salón Profesional de infraestructuras, Equipamiento y Servicios para las instalaciones deportivas, **SPORTCITIES** (19-20 de noviembre en Feria Valencia).

Su objetivo es promover un estilo de vida activo entre la población, combinando deporte, música, moda y alimentación saludable.

El festival girará en torno a disciplinas deportivas: fitness, calistenia, básquet 3x3, pickleball, skate/rolling y vóley-playa, y contará con exhibiciones, torneos y demostraciones. La propuesta incluirá también actuaciones de DJ urbano, food trucks saludables y experiencias comunitarias.

Dinámicas específicas para público infantil, senior e inclusivo

Con apoyo institucional, federaciones y clubes locales, esta iniciativa busca proyectar internacionalmente a Valencia como una ciudad activa, saludable y con potencial para el turismo y la inversión vinculados al deporte.

Igualmente se puede coordinar el calendario para la inauguración de algún espacio o instalaciones nuevas, o parque biosaludable, o un espacio innovador que combina naturaleza, actividad física y accesibilidad, diseñado para fomentar el bienestar a través del movimiento en un entorno saludable y conectado con la ciudad.

Esta celebración pone en valor el papel estratégico del urbanismo deportivo en Valencia como motor de salud, cohesión social y calidad de vida.





SPORTOK



8-9 NOV

TINGLADO-PLAYA-TURIA

VALENCIA
SPORTCITIES
FESTIVAL

VALENCIA SPORTCITIES FESTIVAL

DEPORTE
MUSICA
OUTFIT
SPORTOK



#SPORTYOURCITY

LOGOS

8-9 NOV

TINGLADO-PLAYA-TURIA



#SPORTYOURCITY

LOGOS

3 ESCENARIOS en CIUDAD VALENCIA

DISCIPLINAS

VOLEY PLAYA + FUTVOLEY

PICKLEBALL
BASKET 3*3

FITNESS
CALISTENIA / PARKOUR
BMX STREET

SPORTOK - I FESTIVAL CONTENIDO AUDIOVISUAL DEPORTIVO TIKTOK

TORNEOS
EXHIBICION
CLASES GUIADAS Y MASTERCLASS
TRYALL
INCLUSION
INFANTIL A SENIOR

SPORTOK **SPORT CREATORS FEST**

I Festival Nacional para Creadores de Contenido Audiovisual Deportivo

SPORT YOUR CITY



SPORT**TOK**



SPORTOK

SPORT CREATORS FEST

SPORTCITIES
EXPO & SUMMIT

I Festival Nacional para Creadores de Contenido Audiovisual Deportivo

SPORT YOUR CITY



SPORTOK - Sport Creators Fest es el primer festival-concurso nacional para creadores de contenido audiovisual ligado a la práctica y actividad deportiva en España. Utilizando como escenario el lugar donde se practica, entrena, compite o simplemente se disfruta de la actividad física y deportiva, en grupo o individual, con premios para las mejores propuestas de videos verticales.

En el marco de Valencia SPORTCITIES Festival, SPORTOK pretende consolidarse como un punto de encuentro entre el arte cinematográfico en formato de video corto en TikTok y el mundo deportivo, generando un espacio donde se celebren historias humanas, retos individuales y nuevas formas de entender el deporte desde el arte de lo audiovisual.

Un instrumento para reunir y dar visibilidad a una nueva comunidad y generación de creadores de contenido audiovisual en el deporte.

OBJETIVOS

1. Fomentar la creatividad audiovisual en el ámbito deportivo: individual y colectivo. Un canal para conocer dónde y cómo practica deporte
2. Visibilizar el deporte como herramienta de cambio social, inclusión, salud y sostenibilidad, a través de las miradas jóvenes y de microinfluencers.
3. Campaña micro influencers para ofrecer una plataforma de proyección a nuevos talentos de la creatividad en contenido rrrs, con proyección pública, jurado profesional y premios destacados.
4. Convertir Valencia en una referencia cultural para el cine deportivo, reforzando su imagen como ciudad creativa, saludable y comprometida con el arte y la innovación.
5. Promover la educación en valores a través del audiovisual, especialmente entre jóvenes y estudiantes, utilizando los cortos rrrs como herramienta pedagógica y de diversión.
6. Un canal para que los atletas, clubes, deportivos, aficionados, o no aficionados creen reels, challenges y microdocumentales de hasta 60 segundos para conectar con audiencias, con ejemplos como: Jugadores entrenando o mostrando su rutina, Trucos y skills en fútbol, skate, o parkour...Reacciones, entrevistas cortas, o motivación deportiva.



SPORTOK



¿QUÉ ES SPORTOK? BUSCAMOS SPORTOKERS

I FESTIVAL NACIONAL PARA CREADORES DE CONTENIDO DEPORTIVO EN FORMATO VERTICAL PARA TIKTok.



¿CÓMO PARTICIPAR?

- Graba un video practicando deporte o actividad física (30 a 40 segundos). Su **biloca TikTok**
- Puedes participar en 1 o 2 categorías.
- Consigue likes. El video con mas likes serista automaticamente.



CATEGORÍAS

- El más creativo
- El mejor editado
- Mejor instalación / escenario
- Mejor video en grupo
- El más divertido
- Mejor Filmmaker
- Mejor outfit
- Mejor storytelling



¿QUIÉN PUEDE PARTICIPAR?

Personas residentes en España.



FECHAS CLAVE

Inicio: 1 de agosto de 2025
Fin de inscripciones: 29 de octubre de 2025
Finalistas anunciados: 23 de octubre de 2025

GANA HASTA 1000€ POR TU SPORTOK

Premios:

- 24 finalistas: 100€ cada uno
- 8 ganadores (1 por categoría): 500€ cada uno
- 1 gran ganador absoluto: +400€ y título "Sportoker del Año"
- Número de creadores únicos
➔ Estimado: 300 - 400 creadores diferentes



PRINCIPALES MÉTRICAS Y KPIs DIGITALES

- 1 Volumen de participación**
Vídeos subidos con el hashtag **# Sportok**:
✓ Objetivo: 500 vídeos
- 2 ALCANCE - Visualizaciones totales (views)**
Media estimada por vídeo: 1.500 – 10.000 views
Rango estimado total:
Mínimo: 750.000 views
Óptimo: 2.500.000 views
- 3 Engagement generado (likes + comentarios + compartidos)**
Media estimada por video: 400 – 2.000 interacciones
Total estimado:
Likes: 200.000 – 800.000
Comentarios: 20.000 – 50.000
Shares: 10.000 – 30.000
- 4 Número de creadores únicos**
Éstimado: 300 – 400 creadores diferentes
- 5 Audiencia total estimada alcanzada**
Alcance orgánico estimado por creador
(followers promedio): 3.000
Audiencia total potencial: 900.000 – 1.200.000
usuarios únicos
- 6 Tasa de participación (engagement rate media)**
Éstimado: 6% – 15% sobre views



SPORTOK

**SPORT
CREATORS
FEST**

SPORTCITIES
EXPO & SUMMIT

I Festival Nacional para Creadores de Contenido Audiovisual Deportivo

SPORT YOUR CITY



¿TE GUSTARÍA PATROCINAR Y SUMARTE A LA COMUNIDAD SPORTOK?

UN PATROCINADOR POR CADA CATEGORÍA

- Conecta tu marca con la generación TikTok a través del deporte y la creatividad.
- Visibilidad nacional en un festival que mezcla contenido viral y estilo de vida activo.
- Asocia tu marca con talento joven, innovación y bienestar.
- Amplifica tu alcance con cientos de vídeos generados por creadores en toda España.
- Forma parte del movimiento que está revolucionando cómo se vive y se comunica el deporte.

SPORTOK

SPORT CREATORS FEST

I Festival Nacional para Creadores de Contenido Audiovisual Deportivo

SPORT YOUR CITY

PATROCINIO : 3.000€

UN PATROCINADOR POR CADA CATEGORÍA

- **Presencia de marca destacada**

Logo en todos los soportes oficiales: carteles, redes sociales, web, notas de prensa y pantallas del evento.
Visibilidad en la final presencial

- **Entrega de uno de los premios como patrocinador oficial en el escenario principal.**

Mención especial durante la gala y en contenidos audiovisuales.

- **Presencia en el aftermovie oficial y vídeos de finalistas**

Tu marca aparecerá en el contenido audiovisual post-evento y que recopila los mejores momentos.

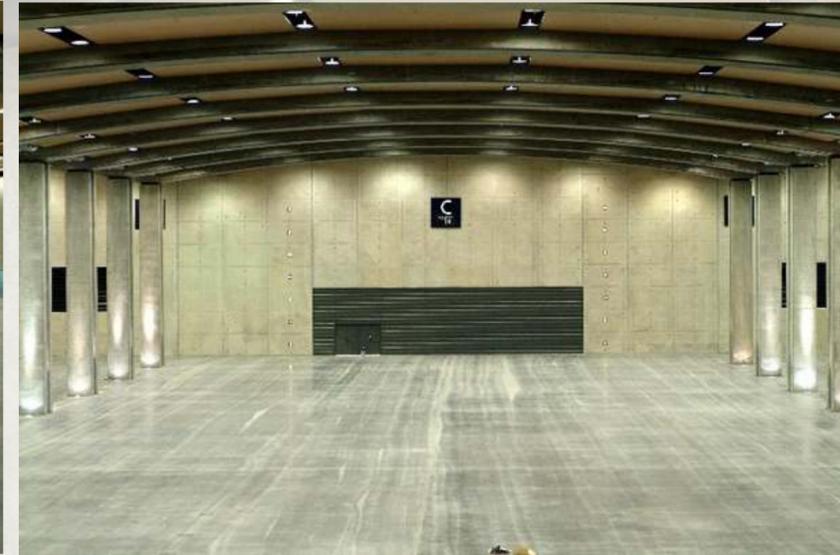
- **Integración digital en TikTok**

Inclusión en las creatividades y plantillas visuales que usarán los participantes.

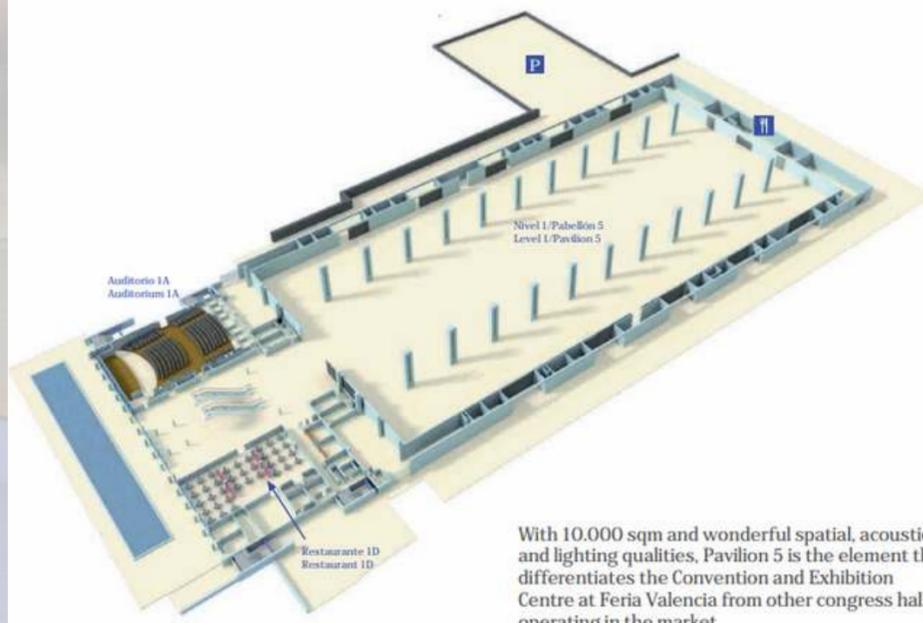
- **Visibilidad orgánica en cientos de vídeos generados con el hashtag #Sportok con millones de impactos**



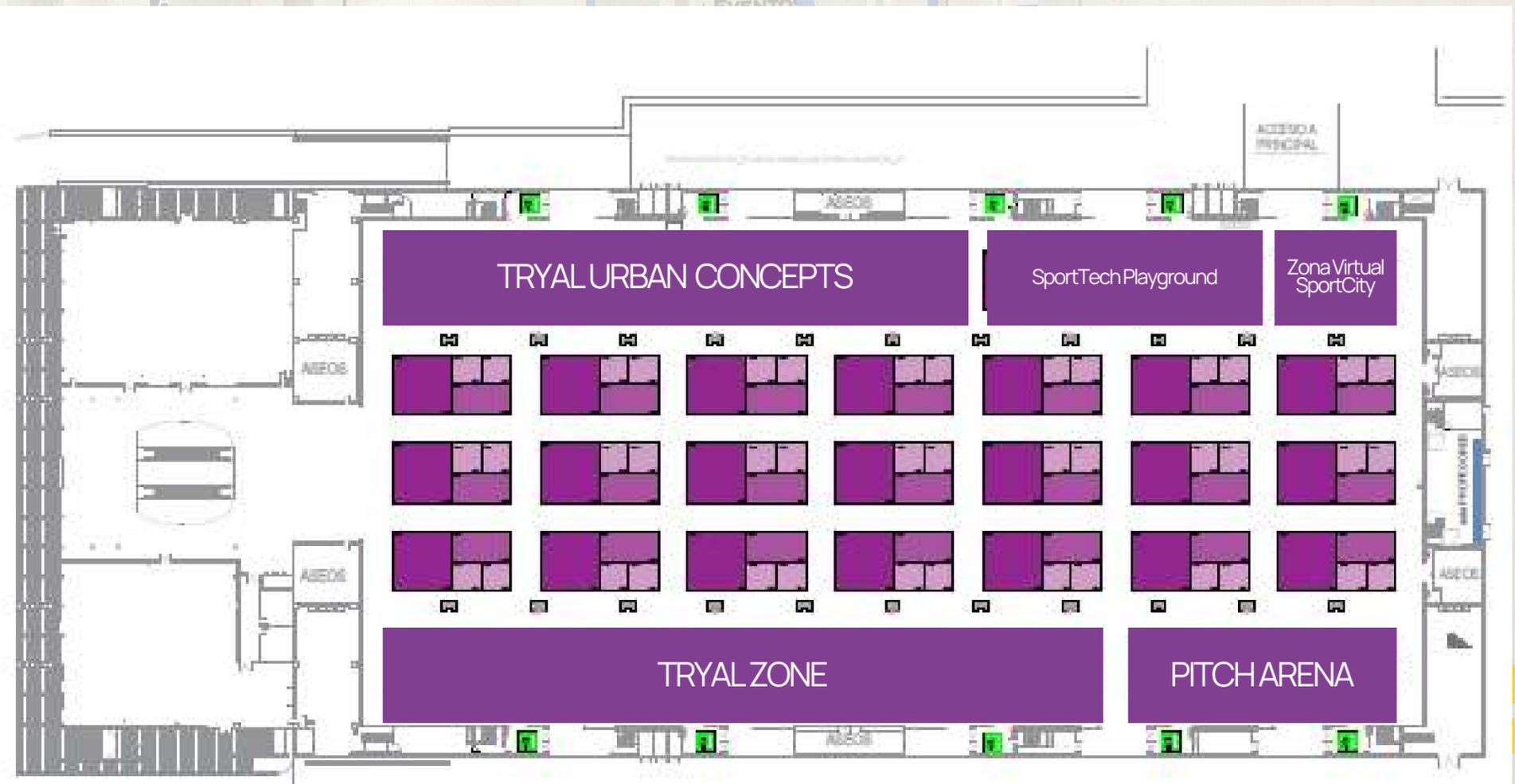
DÓNDE : CENTRO EVENTOS FERIA DE VALENCIA . PABELLÓN 5



Con 10.000 m2 y unas cualidades especiales, acústicas y de iluminación excepcionales, el Pabellón 5 es el elemento que diferencia, de modo más determinante, al Centro de Eventos de Feria Valencia del resto de espacios para eventos que operan en el mercado.



With 10.000 sqm and wonderful spatial, acoustic and lighting qualities, Pavilion 5 is the element that differentiates the Convention and Exhibition Centre at Feria Valencia from other congress halls operating in the market.





Modalidades de participación

Stand Todo Incluido 16m²



3.316,02 €

iva 10% no incluido
10% DTO Plazo prioritario

16Básico

- Superficie 4m * 4 m
- Estructura Stand con Bastidores Sistema Bimatrix 2,5mh
- Moqueta sostenible
- Lona “high-quality printed” en una pared 4m*2,5 mh (Creatividad/Diseño por parte del expositor) (la otra pared iría en lona blanca)
- 1x mesa conferencia Arguelles

- 3x Sillas Shell
- 3x focos de brazo
- 1x cuadro con enchufe y consumo mínimo energía eléctrica
- Seguros Responsabilidad Civil y Multiferia
- Canon montaje y desmontaje sostenible

Pack de Marketing y Comunicación 300€ no incluido



3.907,02 €

iva 10% no incluido
10% DTO Plazo prioritario

16Full graphics

- Superficie 4m * 4 m
- Estructura Stand con Bastidores Sistema Bimatrix 2,5mh
- Moqueta sostenible
- Lona “high-quality printed” en todas las paredes (2 fachadas) 4m*2,5 mh
- 1x mesa conferencia Arguelles

- 3x Sillas Shell
- 3x focos de brazo
- 1x cuadro con enchufe y consumo mínimo energía eléctrica
- Seguros Responsabilidad Civil y Multiferia
- Canon montaje y desmontaje sostenible

Pack de Marketing y Comunicación 300€ no incluido

Modalidades de participación

Stand Todo Incluido 32m²



5.918,66 €

iva 10% no incluido
10% DTO Plazo prioritario

32Básico

- Superficie 8m * 4 m
- Estructura Stand con Bastidores Sistema Bimatrix 2,5mh
- Almacen 2*1 m
- Moqueta sostenible
- Lona “high-quality printed” en una pared 10 m² (Creatividad/Diseño por parte del expositor) (la otra pared iría en lona blanca)
- 1x mesa conferencia Arguelles y 1x mesa alta Arguelles

- 3x Sillas Shell y 3x Taburetes Rimini Blancos
- 6x focos de brazo
- 1x cuadro con enchufe y consumo mínimo energía eléctrica
- Seguros Responsabilidad Civil y Multiferia
- Canon montaje y desmontaje sostenible

Pack de Marketing y Comunicación 300€ no incluido



7.100,66 €

iva 10% no incluido
10% DTO Plazo prioritario

32Full graphics

- Superficie 8m * 4 m
- Estructura Stand con Bastidores Sistema Bimatrix 2,5mh
- Almacen 2*1 m
- Moqueta sostenible
- Lona “high-quality printed” en todas las paredes excepto en puerta almacen
- 1x mesa conferencia Arguelles y 1x mesa alta Arguelles

- 3x Sillas Shell y 3x Taburetes Rimini Blancos
- 6x focos de brazo
- 1x cuadro con enchufe y consumo mínimo energía eléctrica
- Seguros Responsabilidad Civil y Multiferia
- Canon montaje y desmontaje sostenible

Pack de Marketing y Comunicación 300€ no incluido

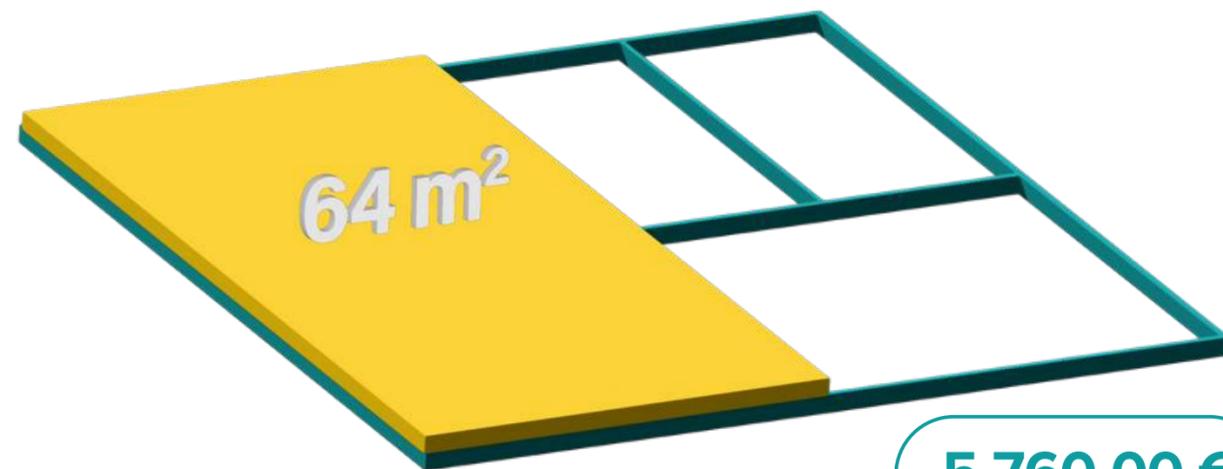
Modalidades de participación

Stand Todo Incluido 64m²



9.683,76 €

iva 10% no incluido
10% DTO Plazo prioritario



5.760,00 €

90 €/m²

iva 10% no incluido
10% DTO Plazo Prioritario

Stand 64Full graphics Península

- Superficie 8m * 8 m
- Estructura Stand con Bastidores Sistema Bimatrix 2,5mh
- Almacén 2*1 m
- Moqueta sostenible
- Lona “high-quality printed” en todas las paredes excepto en puerta y lateral almacén.
- 2x mesas conferencia Arguelles y 1x mesa alta Arguelles

- 6x Sillas Shell y 3x Taburetes Rimini Blancos
- 6x focos de brazo
- 1x cuadro con enchufe y consumo mínimo energía eléctrica
- Seguros Responsabilidad Civil y Multiferia
- Canon montaje y desmontaje sostenible

Pack de Marketing y Comunicación 300€ no incluido

Stand 64Space Only

- Superficie 8m * 8 m
- Solo suelo
- Diseño, construcción, montaje y desmontaje por cuenta del expositor
- Ver normas de diseño y construcción de montaje en Guía del Expositor

- Seguros Responsabilidad Civil y Multiferia incluido

No incluido:

- Canon Montaje no incluido : 5€/m²
- Consumo mínimo energía eléctrica
- Pack de Marketing y Comunicación : 300€

modalidades de participación

128m²



Stand 128Space Only

- Superficie 16m * 8 m
- Solo suelo
- Diseño, construcción, montaje y desmontaje por cuenta del expositor
- Ver normas de diseño y construcción de montaje en Guía del Expositor

- Seguros Responsabilidad Civil y Multiferia incluido

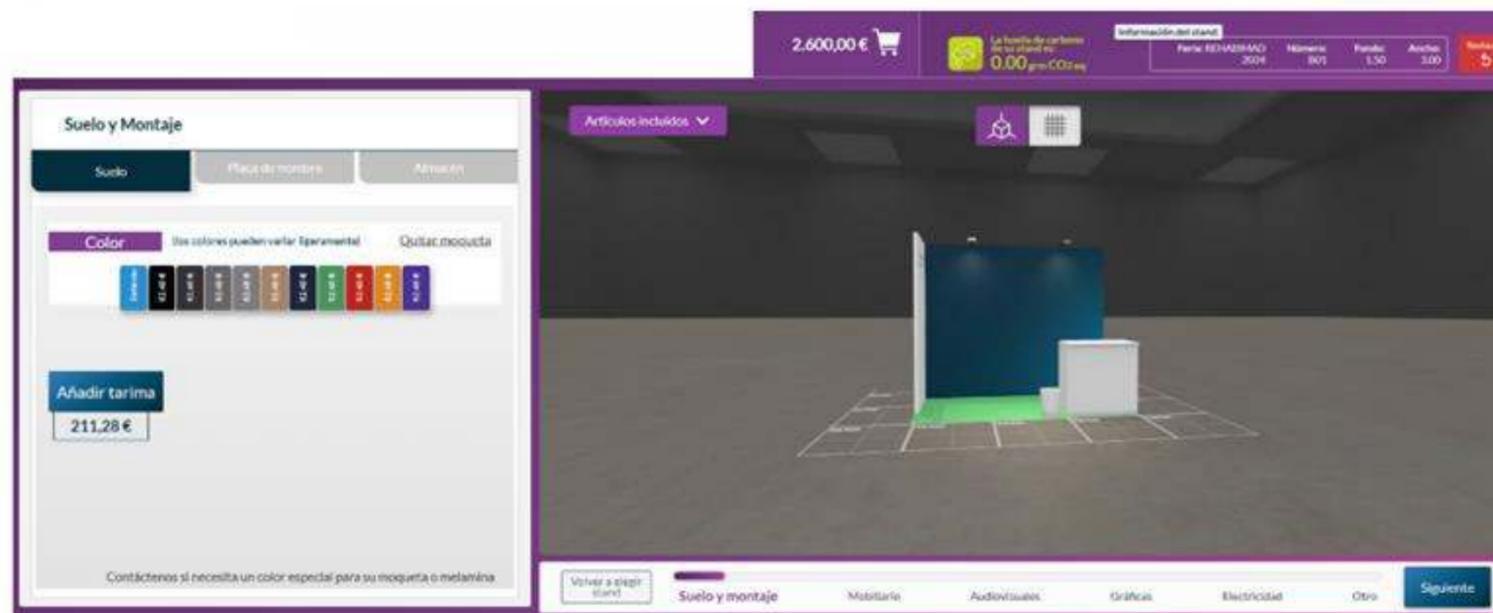
No incluido:

- Canon Montaje no incluido : 5€/m²
- Consumo mínimo energía eléctrica: TBC
- Pack de Marketing y Comunicación : 300€

10.240,00 €

80 €/m²

10% DTO Plazo prioritario



SHOP2BE

SHOP2BE es el espacio digital para complementar tu participación con cualquier tipo de necesidad y personalización: Mobiliario extra, almacenes, audiovisuales, gráficas, electricidad,...otros

Pack de marketing y comunicación

PMKC

la participación como expositor
implica el alta del Pack de MKC

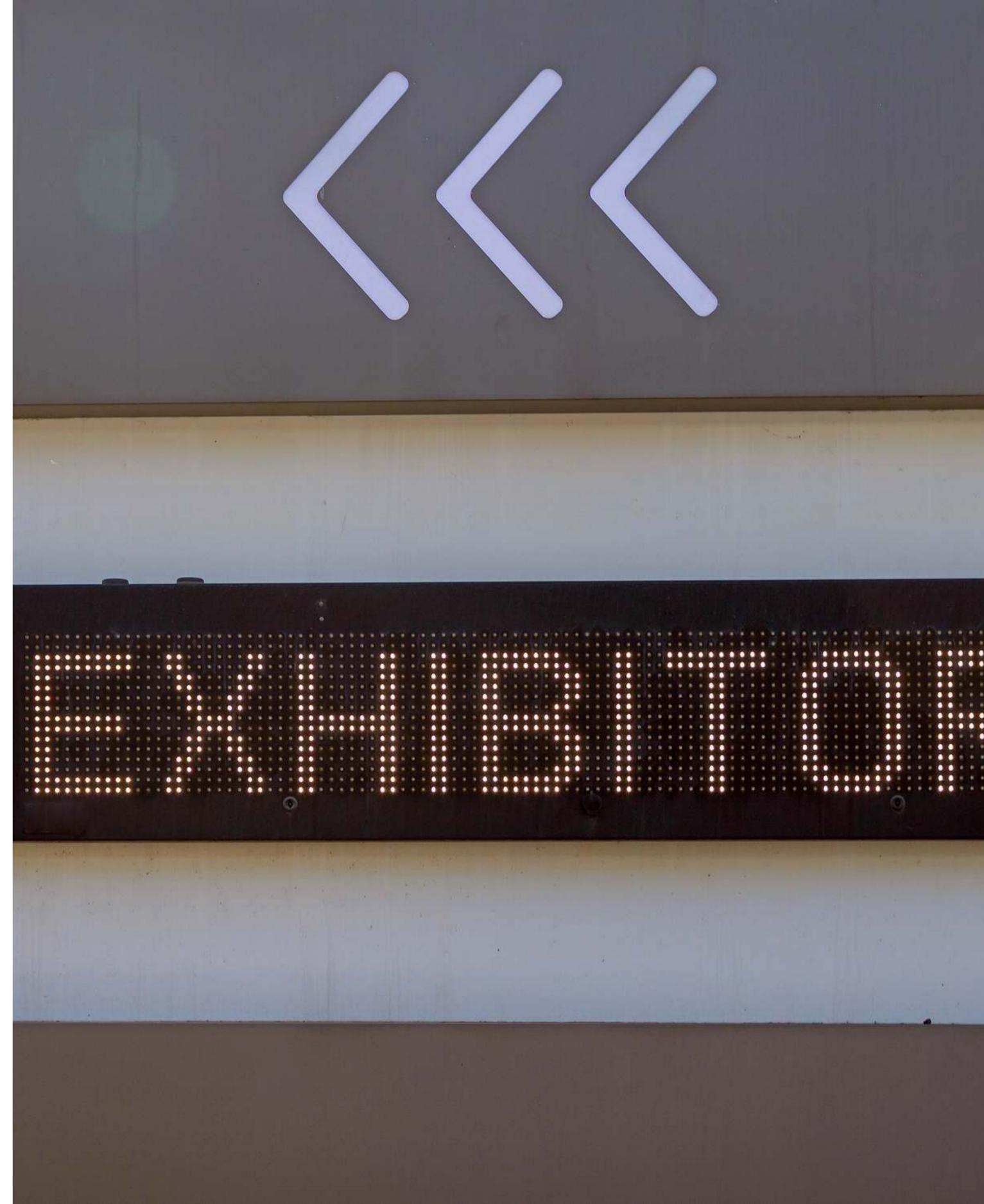
SPORTCITIES cuenta con un **Pack de Marketing y Comunicación** específico para cada empresa participantes en el SHOWROOM.

Es un conjunto de herramientas y servicios diseñados para aumentar la visibilidad y efectividad de cada expositor antes, durante y después del evento.

INCLUYE:

01. Presencia en elementos promocionales
02. Inclusión del logotipo de la marca en todos los soportes de comunicación donde aparezca la relación de participantes : directorios, catálogos,...
03. Posts y banners personalizado en los canales sociales de SportCities
04. Noticia-Artículo personalizado anunciado presencia en SportCities News
05. Plano de Pabellón con Ubicación del Stand
06. Acceso a Plataforma SHOW2LINK para gestión de acreditaciones de expositor
07. Invitaciones ilimitadas para profesionales
08. Participación con Elevator Pitch en SPORTCITIES LIVE (10 minutos).
09. Grabación y difusión en redes de Pitch en SPORTCITIES LIVE

300€ POR EMPRESA
UNA EMPRESA EXPOSITORAS PODRÁ ADICIONALMENTE
DAR DE ALTA COEXPOSITORES ADICIONALES.



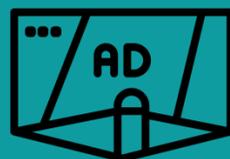
[CLICK](#) 

quiero participar en el showroom de empresas y marcas

PLAZO PRIORITARIO DE REPUESTA : 20 JUNIO 2025



**CUMPLIMENTAR EL
FORMULARIO DE SOLICITUD
DE PARTICIPACIÓN**



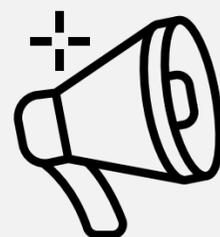
**ELEGIR EL MODELO DE
PARTICIPACIÓN QUE MÁS SE
ADECÚA A MIS NECESIDADES**



**AÑADE OPCIÓN TRYAL SI
QUIERES DISPONER DE UN
ESPACIO ADICIONAL PARA
MOSTRAR PRODUCTO EN VIVO**



**TE GUSTARÍA ORGANIZAR
ALGUNA JORNADA, TALLER,
DEMOSTRACIÓN,
ACTIVIDAD...?**



**TE GUSTARÍA SER
PATROCINADOR DE
SPORTCITIES?
HABLEMOS EN ESTA REUNIÓN**

 **SPORTCITIES**
EXPO & SUMMIT

Modalidades de participación

TRYALL

TRYALL es el espacio experiencial de SPORTCITIES donde los visitantes profesionales no solo ven... sino que tocan, prueban, experimentan y viven los productos, servicios o conceptos de las marcas presentes.

Una zona viva, pensada para provocar reacciones, facilitar decisiones y acelerar conexiones reales entre marcas y potenciales partners o clientes.

¿Qué ocurre en TRYALL?

- Test de producto en directo: desde equipamiento hasta tecnología, instalaciones, maquinaria, servicios, todo se puede probar...
- Demostraciones activas: cada marca puede hacer sesiones guiadas o libres para mostrar cómo funciona su propuesta.
- Mini retos o dinámicas: algunos espacios dentro de TRYALL pueden incluir desafíos, juegos o actividades.
- Feedback inmediato: los asistentes pueden valorar o dejar impresiones tras la experiencia.

Reservado a expositores del showroom desde 32m2.

Cada módulo TRYALL es de 32 m2.

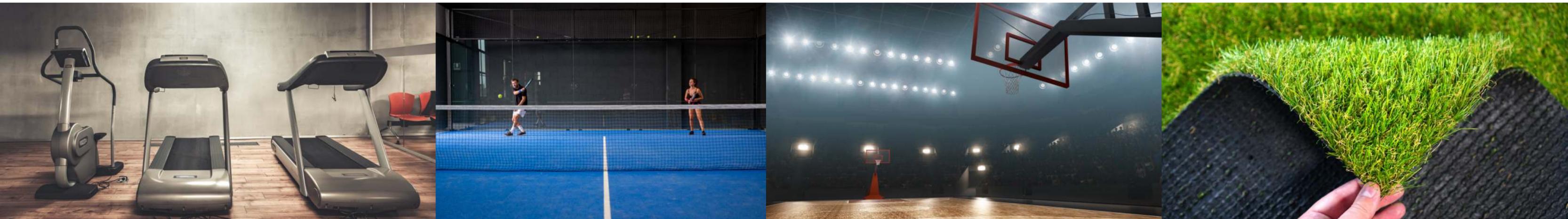
1 modulo TRYALL 32 m2: 960€

2 módulos TRYALL 64 m2 : 1.920 €

3 módulos TRYALL 96 m2 : 2.500 €

4 módulos TRYALL 128m2 : 3.000 €

Sin canon de montaje, ni coste adicional. Solo suelo. Servicios necesarios como electricidad, iluminación,....a demanda.



Comprometidos 100% con la sostenibilidad

01. Zona Showroom construidos con materiales de producción respetuosos con el medio ambiente.
02. Calculamos y compensamos la huella de carbono
03. Staff diverso e inclusivo
04. Circularidad en los materiales constructivos de los stands
05. Restauración sostenible con desechables ecológicos y desperdicio 0.
06. Concienciamos sobre el uso de transporte eco-responsable.
07. Políticas de eliminación de papel
08. Fomento de los contenidos de sensibilización sostenible.
09. Recogida y reutilización de lanyards
10. Espacios con sistemas y soluciones de iluminación y climatización eficiente.



SPORTCITIES

EXPO & SUMMIT



www.sportcitiesexpo.com



sportcities@show2be.com



[quiero participar](#)



[agenda una reunión](#)





Raúl Calleja

SPORTCITIES Director

Área: General

+34 667 80 78 48

raul.calleja@show2be.com

Agendar reunión



Carmen Álvarez

Directora de equipo Feria Valencia

Área: General

+34 699 44 11 77

calvarez@feriavalencia.com

Agendar reunión



Alejandra Zamorano

Key Account Manager

Área: Fitness

+34 627 46 69 21

alejandra.zamorano@show2be.com

Agendar reunión



Elena Aguado

Key Account Manager

Área: Instalaciones para servicios turísticos y salud deportiva y seguridad

+34 696 28 89 44

elena.sportcities@show2be.com

Agendar reunión



Elena Garbizu

Key Account Manager

Área: Instalaciones para servicios turísticos y salud deportiva y seguridad

+34 600 79 19 18

elena.sportcities@show2be.com

Agendar reunión

Iván Esteban

Key Account Manager

Área: Instalaciones para servicios turísticos y salud deportiva y seguridad

+34 687 107 816

ivan.sportcities@show2be.com

Agendar reunión

Íñigo Punzano

Responsable Área de Negocio

Área: General

+34 693 77 38 03

ipunzano@feriavalladolid.com

Agendar reunión