



# SPORTCITIES

EXPO & SUMMIT

21-22

OCTUBRE 2026

VALLADOLID

Salón profesional de infraestructuras, equipamiento y servicios para instalaciones deportivas

# CIUDADES EN MOVIMIENTO

Organiza:



SHOW2BE





# SPORTCITIES

EXPO & SUMMIT

21-22

OCTUBRE 2026

VALLADOLID

## LA PLATAFORMA DE REFERENCIA DEL SUR DE EUROPA PARA EL ECOSISTEMA GLOBAL DE INSTALACIONES DEPORTIVAS

**SPORTCITIES**, la plataforma y el **punto de encuentro comercial y profesional** que conecta a toda la industria y **cadena de valor del sur de Europa** para el sector de las **infraestructuras, equipamiento y servicios** para instalaciones de ocio y espacios públicos de ciudades activas.

Dirigido a todo el ámbito de los responsables municipales, administraciones públicas, movilidad urbana activa, gestores y propietarios de clubes, cadenas y centros deportivos, prescriptores, sector hospitality, centros educativos públicos y privados, arquitectos y planificadores urbanos, inversores... para **descubrir las últimas tendencias e innovaciones, intercambiar ideas con actores del sector y encontrar las soluciones adecuadas para sus proyectos actuales**



DONDE  
EL DEPORTE

TRANSFORMA  
LA CIUDAD

CIUDADES EN MOVIMIENTO

El **deporte** ya no es una actividad aislada. Es **infraestructura estratégica**. Es equipamiento, **tecnología**, seguridad y rendimiento. Es **salud pública**. Es **innovación**. Es economía urbana.

# ¿DÓNDE Y CUÁNDO?



**21 Y 22 DE OCTUBRE  
FERIA DE VALLADOLID**

**Añádelo a tu calendario**



**VALLADOLID,  
CIUDAD EUROPEA  
DEL DEPORTE 2026**

**Ver en el mapa**



# PROMOVIDO POR LAS PRINCIPALES ASOCIACIONES Y ENTIDADES DEL SECTOR

## Promotores institucionales



## Promotores sectoriales



¿Te sumas?

# ¿A QUIÉN VA DIRIGIDO SPORTCITIES?

## PERFIL DE ASISTENTES PROFESIONALES



Responsables municipales y administraciones públicas



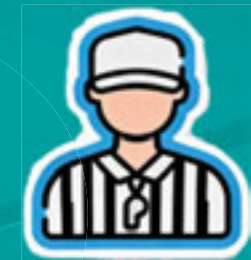
Gestores de instalaciones deportivas públicas y privadas



Universidades, colegios, hoteles, campings con Infraestructuras deportivas



Federaciones, clubes, gimnasios y centros fitness y wellness



Profesionales y técnicos del deporte



Arquitectos, constructoras, promotoras, inversores



Urbanistas servicios municipales deportivos



Turismo deportivo y ecosistemas empresariales



Retailers especializados



Distribución y comercialización

# PERFIL DEL ASISTENTE PROFESIONAL EN #SC2025

## DIRIGIDO A TODO EL ECOSISTEMA PROFESIONAL DE INSTALACIONES DEPORTIVAS

5%

Innovación, Centros tecnológicos  
e Investigación

21%

Administraciones Públicas  
y Urbanismo

8%

Hospitality y  
Turismo Deportivo

14%

Gimnasios y Centros Deportivos  
(Públicos y privados)

8%

Distribución y  
Comercialización

7%

Técnicos y Profesionales  
del deporte

9%

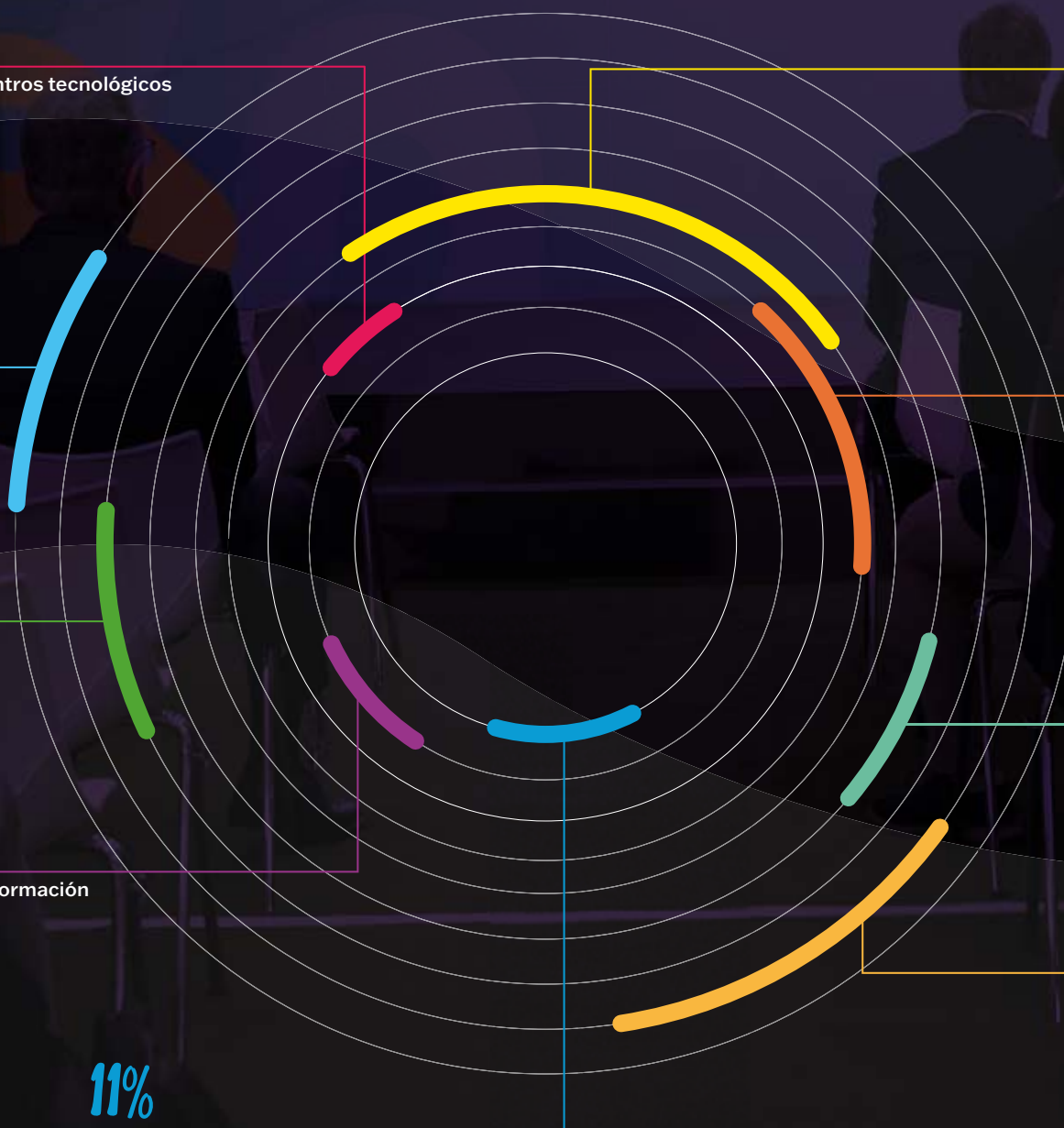
Educación, Formación  
y Academias

13%

Gestión y Operación de  
Instalaciones Deportivas

11%

Diseño y Construcción



# CIFRAS QUE DEFINEN ÉXITO



100

EXPOSITORES



30M

IMPRESIONES DIGITALES



6.000

LEADS CUALIFICADOS



3.500

ASISTENTES PROFESIONALES

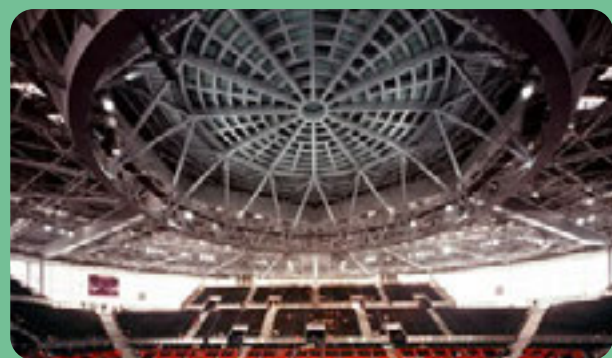
Organiza:



SHOW2BE



# SECTORES EXPOSITIVOS CONVOCADOS



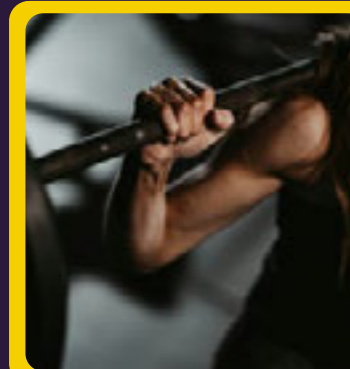
INFRAESTRUCTURAS  
Y EQUIPAMIENTO  
PARA **INSTALACIONES  
DEPORTIVAS**



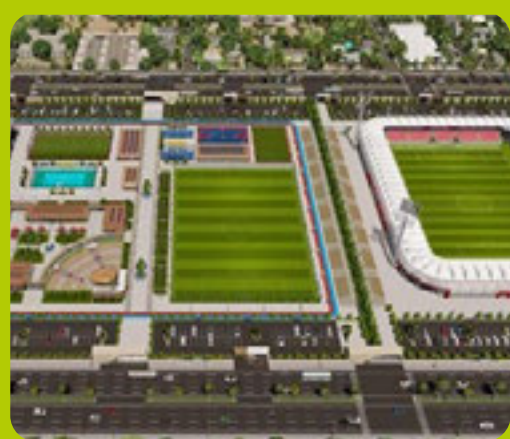
URBANISMO ACTIVO,  
MOBILIARIO PARA  
ESPACIOS PÚBLICOS  
**Y DEPORTE  
PARA TODOS**



SPORTECH : GESTIÓN,  
DIGITALIZACIÓN Y  
OPERACIÓN DE  
**INSTALACIONES Y  
EVENTOS DEPORTIVOS**



FITNESS,  
WELLNESS  
**Y ALTO  
RENDIMIENTO**



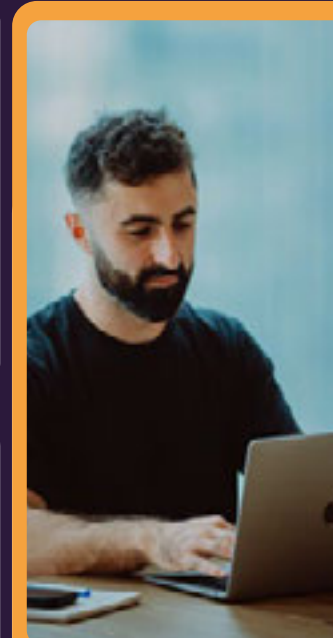
CIUDADES  
Y TERRITORIOS  
**PROSPORT**



MEDICINA, SALUD DEPORTIVA,  
REHABILITACIÓN  
**y RECUPERACIÓN**



MODA TÉCNICA PROFESIONAL Y  
EQUIPAMIENTO  
**DEPORTIVO**



VER FICHA  
TÉCNICA  
SECTORES  
**Y SUBSECTORES**



# 5 ESCENARIOS SIMULTÁNEOS ESPECIALIZADOS

*2 días de ponentes del máximo nivel*

## SPORTFRIENDLY CITIES Forum

Ciudades en movimiento



## FITNESS4Cities Forum

Redefiniendo el fitness: nuevos modelos y tendencias



## SPORTECH LAB Forum

Deporte inteligente: tecnologías que redefinen el rendimiento, la gestión y la experiencia



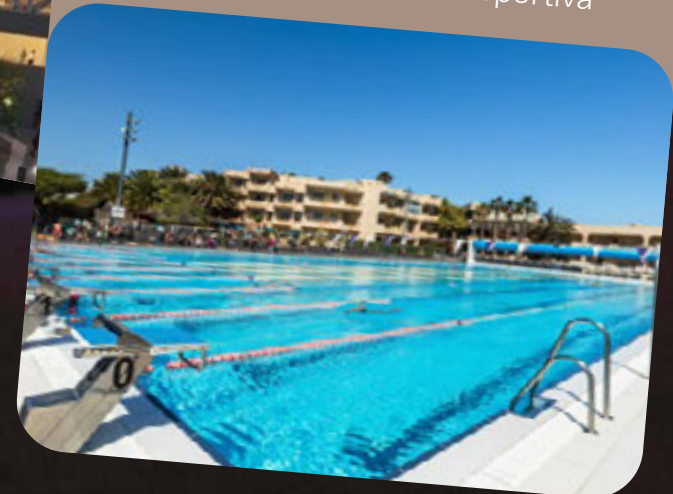
## SPORTAINMENT VENUES Forum

Venues en evolución: espacios que activan audiencias, territorios y economías



## HOSPITALITY & SPORT TRAVEL Forum

Nuevos horizontes turísticos impulsados por la cultura deportiva



# PRINCIPALES TEMÁTICAS SPORTICITIES SUMMIT 2026

## SPORTFRIENDLY CITIES Forum

- Urbanismo activo y salud pública
- Ciudades inteligentes, deporte y datos
- Longevidad activa, inclusión, accesibilidad
- Eventos deportivos como motor local
- Tendencias en programas públicos deporte
- Políticas atracción de inversiones
- Modelos de ciudades deportivas internacionales
- F7summit
- Escalada deportiva : activación urbana, innovación
- I foro de organizadores de eventos deportivos

## SPORTECH Lab Forum

- IA y analítica avanzada en la gestión ciudades deportivas
- Wearables y tecnología para el rendimiento y salud.
- Plataformas gestión y data para instalaciones deportivas
- Tecnologías inmersivas para rendimiento y entrenamiento
- Innovaciones de pavimentos
- Smartwear, textiles y tecnologías integradas, IOT e IA para el rendimiento
- Innovaciones y tendencias en equipamiento deportivo

## SPORTAINTMENT Venues Forum

- I Congreso Arquitectura Deportiva
- Arenas: del espacio a hub multifuncional
- Tecnologías AV y digital en recintos deportivos
- Fan-experience y sport retail 360°
- Activos digitales como nuevos modelos generación ingresos
- Innovación en soluciones iluminación deportiva
- Sostenibilidad y eficiencia energética instalaciones
- Protección y seguridad en las instalaciones deportivas.

## FITNESS4Cities Forum

- Fitness urbano como infraestructura estratégica de ciudad.
- Gimnasios híbridos y modelos phygital
- Innovaciones tecnológicas para el rendimiento
- Tecnología, datos e IA para optimizar rentabilidad
- Nuevos formatos y modelos de negocio fitness
- Economía de la longevidad: casos de éxito y tendencias
- Franquicias de salud

## HOSPITALITY & SPORT TRAVEL Forum

- Cadenas hoteleras: servicios deportivos como diferenciación y revenue estratégico.
- Corporativo : wellbeing empresarial como ventaja competitiva
- Campings y turismo outdoor activo.
- Universidades y colegios: deporte como ecosistema deportivo y marca.
- Nuevos modelos negocio para servicios deportivos en campus

# SPORTCITIES SC365

Una herramienta diseñada para convertir la participación en resultados, aumentar la visibilidad de tu empresa y generar nuevas oportunidades de negocio dentro del ecosistema de infraestructuras, equipamiento y servicios para instalaciones deportivas.

**Mejorar la experiencia del usuario**



**Regístrate ahora y accede a:**

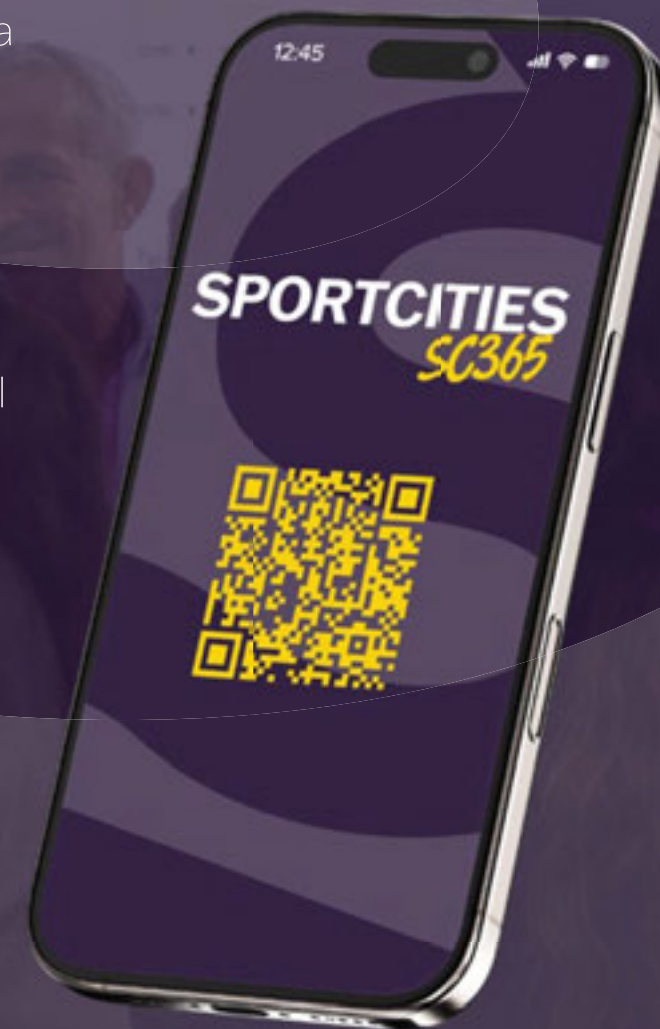
Base de datos de profesionales y decisores del sector

Mayor visibilidad y posicionamiento en la industria

Nuevas oportunidades de negocio y networking cualificado

## LA PLATAFORMA DIGITAL PARA *conectar durante todo el año*

- Comunidad 365, donde acceder al 100% *de los leads generados, conectar y generar nuevas oportunidades de negocio.*
- Expozone Tu área privada como expositor para gestionar acreditaciones, generar *pases e invitaciones y administrar toda tu participación en SPORTCITIES.*
- Directorio y contenidos del evento Consulta el catálogo de empresas la programación, las actividades del Summit *y toda la información clave del evento.*





# SPORTCITIES GLOBAL AWARDS

# SPORTCITIES GLOBAL AWARDS

Nacen como el **reconocimiento internacional** de referencia en la intersección entre deporte, ciudad, innovación y desarrollo urbano.

Con una **visión integral**, los premios abarcan toda la cadena de valor del **ecosistema deporte-ciudad**: desde la **investigación** y la generación de conocimiento, pasando por la **gobernanza** y las políticas públicas, hasta la infraestructura, la **arquitectura deportiva**, la innovación tecnológica, los modelos de negocio, el **impacto económico** y el posicionamiento internacional de las ciudades.

Su objetivo es **identificar, visibilizar y reconocer** las mejores iniciativas, investigaciones, estrategias públicas, soluciones tecnológicas, proyectos arquitectónicos, modelos empresariales y campañas de comunicación que estén transformando las ciudades a través del deporte.

En un contexto en el que las ciudades afrontan **grandes retos** de salud pública, sostenibilidad, regeneración urbana, cohesión social, atracción de inversión y competitividad global. El deporte se consolida como una **herramienta estratégica** capaz de generar valor social, económico y territorial.

## Los SPORTCITIES GLOBAL AWARDS

ponen en valor a los líderes de ciudades, instituciones, empresas, startups, universidades y operadores que están impulsando esta transformación y construyendo el modelo de las SPORTCITIES del futuro.

# GALA SPORTCITIES GLOBAL AWARDS

#SCGA DÍA 21 OCTUBRE

## VISIÓN Y CONOCIMIENTO

**Sport & City Research Excellence Award** - Investigación académica que genera evidencia y conocimiento aplicado.

**Urban Sport Public Policy Award** - Gobernanza y Gestión y estrategias públicas transformadoras.

## INFRAESTRUCTURA Y ENTORNO

**Sport Architecture & Urban Design Award** - Arquitectura deportiva innovadora y sostenible.

**Next-Gen Stadium & Arena Award** - Recintos multifuncionales, sostenibles y tecnológicamente avanzados.

**Sport Venue Renovation Award** - Proyectos ejemplares de rehabilitación, modernización y mejora integral de estadios, arenas e instalaciones deportivas existentes.

## TECNOLOGÍA Y RENDIMIENTO

**SportTech Performance & Health Innovation Award** - Wearables, IA, IoT, tecnologías inmersivas y equipamiento inteligente.

**Sport Startup of the Year Award** - Startups que redefinen el ecosistema deporte-ciudad.

## MODELO DE CIUDAD ACTIVA

**Global Active City Award** - Ciudad que integra deporte, salud y movilidad activa.

**Best Communication & City Branding Award** - Reconoce campañas, storytelling o estrategias de posicionamiento "Sport City".

**Inclusive & Accessible Sport City Award** - Proyectos, programa o intervenciones para la inclusión, longevidad activa y accesibilidad.

**Smart Sport City & Data Award** - IA, analítica avanzada y plataformas inteligentes para la gestión urbana deportiva.

## IMPACTO ECONÓMICO Y ACTIVACIÓN

**Sport Events Local Impact Award** - Eventos deportivos como motor económico y social.

**Campus & Hospitality Sport Services Award** - Modelos innovadores en hoteles, corporativo y campus.

**Urban Sport Activation Award** - Programas o proyectos que impulsan la dinamización económica, la activación social y la transformación urbana a través del deporte.

## EMBAJADORES HONORARIOS Y LEGADO

**SPORTCITIES Honorary Ambassador**  
**SPORTCITIES Legacy Ambassador**



# DEPORTE INVITADO

SPORTCITIES 2026

# ESCALADA DEPORTIVA DEPORTE INVITADO EN SPORTCITIES 2026

## ¿Por qué la Escalada?

- Deporte olímpico desde Tokio 2020.
- Enorme crecimiento global en practicantes y espacios habilitados.
- Actividad sostenible, inclusiva y adaptable a múltiples entornos.
- Bajo impacto ambiental y alto valor turístico y educativo.
- Conecta con las tendencias urbanas: deporte, salud, arquitectura, comunidad.

## Ventajas para las ciudades y municipios

- Revitalización de espacios públicos y urbanos.
- Aprovechamiento de infraestructuras indoor y verticales.
- Potencial para activar barrios, turismo activo y eventos icónicos.
- Fomento del deporte base con alta participación juvenil y escolar.

## ¿A quién va dirigido este espacio?

- Ciudades y municipios que apuestan por un urbanismo activo y sostenible en polideportivos o instalaciones públicas.
- Centros educativos (colegios, institutos, universidades) , instalaciones deportivas, ..
- Gimnasios y centros fitness.
- Centros comerciales y de ocio.
- Operadores y destinos turísticos.
- Empresas del sector de escalada, construcción deportiva y equipamiento.
- Organizadores de eventos y federaciones de deportes de montaña.
- Educadores y técnicos deportivos interesados en nuevas metodologías activas.







El **F7SUMMIT SPAIN 2026**, impulsado por **Football 7 WorldWide (F7WW)**, es un evento estratégico de alto nivel que se celebrará el 22 de octubre de 2026 dentro del marco de **SPORTCITIES 2026 en Valladolid**.

Su objetivo principal es consolidar la **proyección internacional** de su **Proyecto FIFA Football 7**, con la vista puesta en conseguir la oficialización del Fútbol 7 por parte de FIFA, así como automáticamente, la organización del **Campeonato del Mundo FIFA Football 7**.

Este encuentro reunirá internacionalmente a **líderes institucionales, clubes, federaciones de todo el mundo, inversores, y referentes del deporte** para dar visibilidad, legitimidad y estructura al ecosistema global del Fútbol 7, integrando su dimensión competitiva, social y comunitaria en un formato dinámico y profesional.

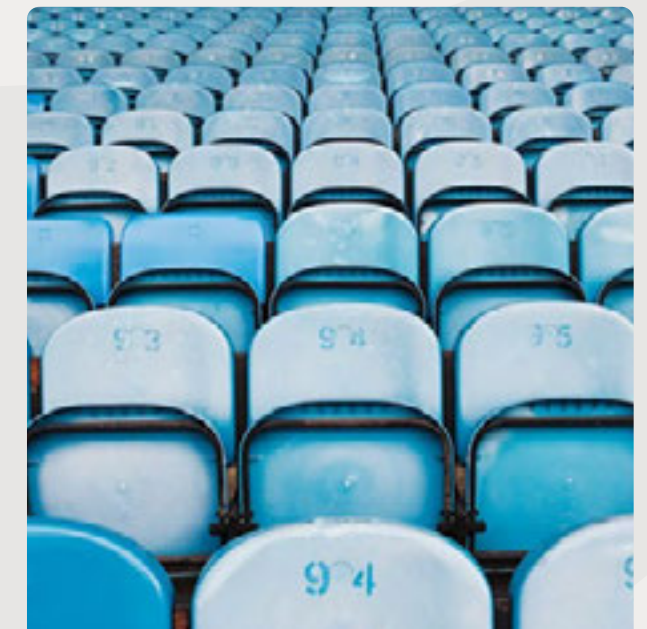
El **F7SUMMIT** se desarrollará en **cuatro bloques temáticos**. Desde la presentación oficial de su proyecto FIFA Football 7 y la visión de F7WW City, hasta su **Proyecto de Integración Social**, el Campeonato del Mundo de Fútbol 7 para Sordos, incluyendo una prestigiosa mesa redonda donde se quiere contar con leyendas del fútbol como **Didier Drogba, Vicente del Bosque, Hristo Stoitchkov, Jozy Altidore, Ricardo Rocha & Juanfran García**.

Además, el evento se complementa con un **Partido de Exhibición de Fútbol 7 (23oct) con Leyendas del Fútbol mundial**, Galas institucionales, actividad inclusiva y propuestas innovadoras como el concurso de jóvenes arquitectos para presentar la F7WW CITY.

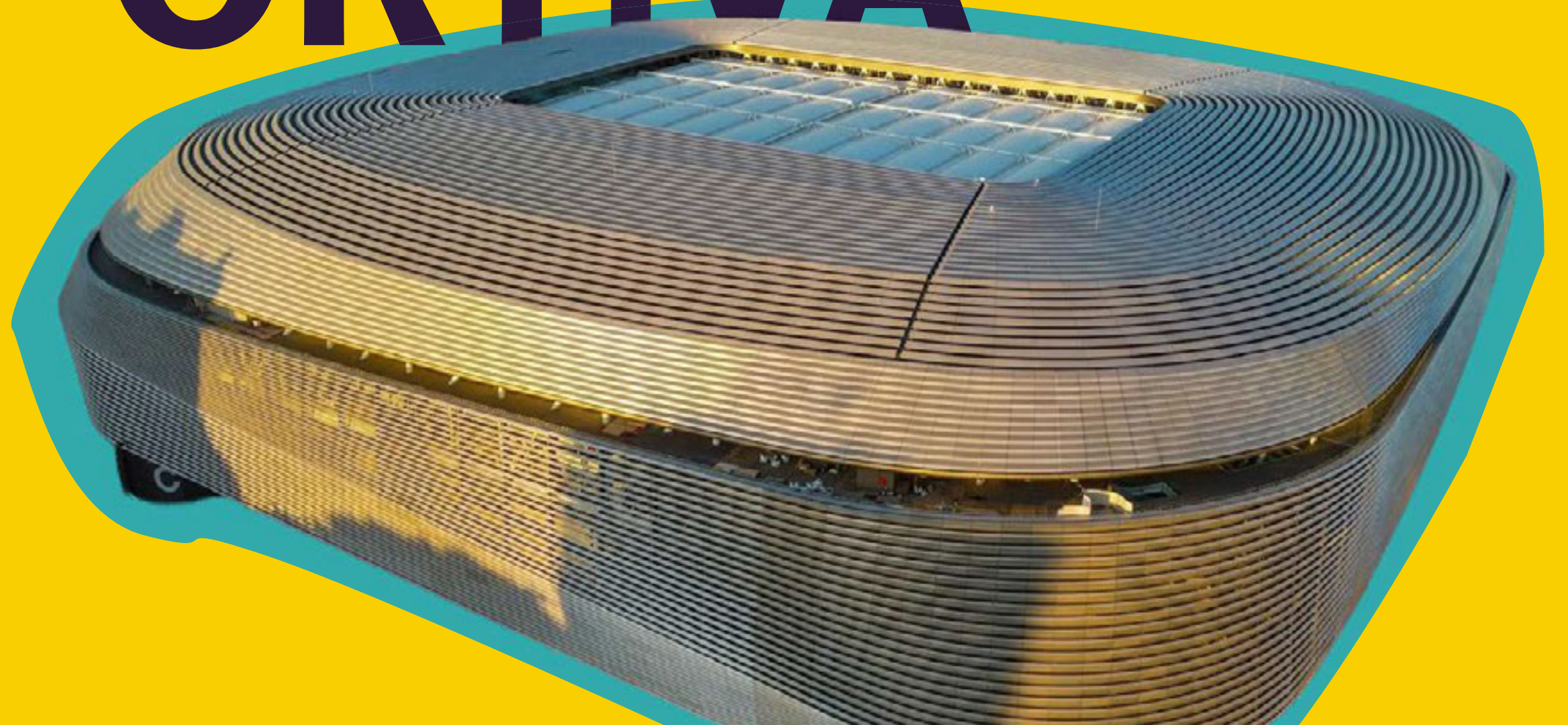
Este **ecosistema experiencial** busca posicionar al Fútbol 7 como un **motor de inclusión, desarrollo urbano y diplomacia deportiva**, utilizando SPORTCITIES como plataforma de lanzamiento internacional.

**Contacto:**

Alberto Pastor - Project Manager  
Football 7 WorldWide (F7WW)  
+34 645 991 584  
f7ww.global@gmail.com



CONGRESO  
ARQUITECTURA  
DEPORTIVA



# CONGRESO ARQUITECTURA DEPORTIVA

- Encuentro profesional de **arquitectos, urbanistas, ingenieros, desarrolladores y gestores públicos** vinculados al diseño y construcción de infraestructuras deportivas.
- Espacio para **debatir, inspirar y proyectar** el futuro de la arquitectura deportiva como eje de transformación urbana, sostenibilidad y cohesión social.
- Enmarcado dentro de SPORTCITIES, como parte de su enfoque en **ciudades inteligentes, sostenibles y activas**. Exposición - Concurso proyectos.

## Principales Temáticas

- **Tendencias** Globales en Arquitectura Deportiva.
- Nuevas tipologías de **estadios multifunción** (deporte+cultura+comunidad).
- Diseño **Sostenible** y Construcción Verde.
- **Espacios Públicos Activos**.
- Diseño de **parques, plazas, ciclovías y corredores saludables** que integran el deporte informal y la vida urbana.
- **Infraestructura Deportiva de Proximidad**.
- Equipamientos modulares, **reutilización de espacios urbanos**, intervenciones tácticas para fomentar la actividad física.
- **Tecnología y Experiencia del Usuario**.
- **Arquitectura digital**, señalética inteligente, iluminación, acústica, confort e inclusión.
- **Proyectos emblemáticos** y experiencias de distintas ciudades.





Valladolid



MARKETPLACE  
NETWORKING  
SUMMIT



# MATCH POINT

MERCADO DE SEDES PARA  
COMPETICIONES DEPORTIVAS

21 y 22 de octubre de 2026

#MatchPoint



ECONÓMICO SENCILLO FUNCIONAL

QUIERO PARTICIPAR  
PARA ACELERAR

MIS PROCESOS DE

VENTAS, CAPTACIÓN DE LEADS  
CUALIFICADOS Y CRECIMIENTO

PERSONALIZABLE

MÁXIMO ROI

# RAZONES PARA SER EXPOSITOR EN SPORTCITIES:

*Visibilidad, negocio y posicionamiento*

1

Un **evento B2B** que conecta a todo el ecosistema de **leads cualificados** deporte-ciudad

4

Generar **oportunidades comerciales reales** y leads cualificados

2

Acceso directo a quienes activan inversión, **decisores reales** de presupuesto público y expansión privada.

5

**Posicionamiento y visibilidad** de marcas y soluciones, e innovación ante responsables y técnicos municipales y gestores deportivos

3

**Máximo retorno de inversión**, bajo un formato de participación flexible, personalizable y optimizada

6

Impulsar su **estrategia comercial** en una plataforma con **alcance nacional e internacional**

# MODELOS DE PARTICIPACIÓN



**MODELO 16**  
FULL GRAPHIC



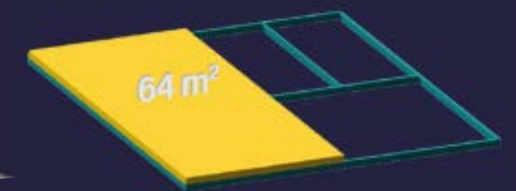
**MODELO 32**  
FULL GRAPHIC



**MODELO 32**  
FULL GRAPHIC storage



**MODELO 64**  
PENÍNSULA



**SPACE ONLY**

Superficie y distribución

16 m<sup>2</sup> (4x4)

32 m<sup>2</sup> (8x4)

32 m<sup>2</sup> (8x4)

64 m<sup>2</sup> (8x8)

desde 64 m<sup>2</sup>

PVP

3.910 €

4.490 €

7.100 €

9.685 €

90€/m<sup>2</sup>

Pack de Marketing y Comunicación básico, no incluido. Contratación obligatoria para todos los expositores.

IVA no incluido.



## MODELO 16

FULL GRAPHIC

Superficie de 4x4m, 16m<sup>2</sup>.  
 Stand sostenible 100% + moqueta.  
 2 lonas gráfica personalizables 4mw x 2,5 mh + 4mw x 2,5mh. 100% de las paredes.  
**Creatividad por cuenta del expositor.**

**Mobiliario:**  
 1 mesa conferencia + 3 sillas. 3 focos de brazo + 1 cuadro eléctrico con enchufe y consumo mínimo de energía eléctrica.

Seguro Responsabilidad Civil y Seguro Multiferia  
 Pack marketing y comunicación basic no incluido - 350€  
 Consumo mínimo de energía eléctrica / Canon montaje y desmontaje sostenible.



## MODELO 32

FULL GRAPHIC

Superficie de 8x4m, 32m<sup>2</sup>.  
 Stand sostenible 100% + moqueta. 1 lonas gráfica personalizables 8mw x 2,5 mh.  
**Creatividad por cuenta del expositor.**

**Mobiliario:**  
 1 mesa conferencia + 3 sillas + 1 mesa alta + 3 taburetes. 4 focos de brazo + 1 cuadro eléctrico con enchufe y consumo mínimo de energía eléctrica.

Seguro Responsabilidad Civil y Seguro Multiferia /  
 Pack marketing y comunicación basic no incluido - 350€ / Consumo mínimo de energía eléctrica /  
 Canon montaje y desmontaje sostenible.



## MODELO 32

FULL GRAPHIC storage

Superficie de 8x4m, 32m<sup>2</sup>.  
 Stand sostenible 100% + moqueta. Almacén 2 x 1 metros. Lonas gráficas personalizables en todas las paredes excepto en la puerta del almacén 6mw x 2,5mh + 2mw x 2,5mh + 3mw x 2,5mh. 100% de las paredes.  
**Creatividad por cuenta del expositor.**

**Mobiliario:**  
 1 mesa conferencia + 1 mesa alta + 3 sillas+ 3 taburetes. 6 focos de brazo + 1 cuadro eléctrico con enchufe y consumo mínimo de energía eléctrica.

Seguro Responsabilidad Civil y Seguro Multiferia /  
 Pack marketing y comunicación basic 350€ no incluido/ Consumo mínimo de energía eléctrica /  
 Canon de montaje y sostenibilidad.



## MODELO 64 PENÍNSULA

Superficie de 8x8m, 64m<sup>2</sup>.

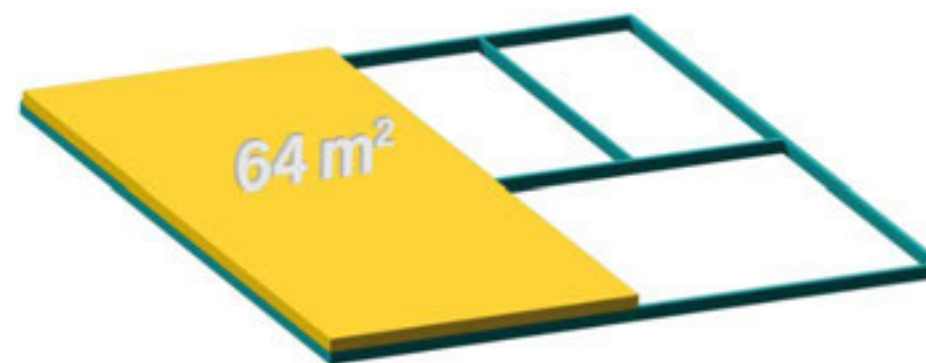
Stand sostenible 100% + moqueta. Almacén 2 x 1 metros. Lonas gráficas personalizables en todas las paredes excepto en la puerta y lateral del almacén: 2 uds 3mw x 2,5mh + 2mw x 4mh (tótem central).

**Creatividad por parte del expositor.**

### Mobiliario:

2 mesas de conferencia + 1 mesa alta + 6 sillas + 3 taburetes. 6 focos de brazo + 1 cuadro eléctrico con enchufe y consumo mínimo de energía eléctrica.

Seguro Responsabilidad Civil y Seguro Multiferia  
Pack marketing y comunicación basic no incluido - 350€  
Consumo mínimo de energía eléctrica / Canon montaje y desmontaje sostenible.



## MODELO SPACE ONLY DESDE 64M<sup>2</sup>

Superficie de 8x8m, 64m<sup>2</sup>. Solo suelo. Diseño, construcción, montaje y desmontaje por cuenta del expositor.

Ver normas de diseño y construcción de montaje en la Guía del Expositor.

Seguros de Responsabilidad Civil y Multiferia incluidos.  
Canon de montaje 5€ /m<sup>2</sup> no incluido. Cuadro eléctrico no incluido.

Consumo mínimo de energía eléctrica incluida. Pack de marketing y comunicación basic 350€ no incluido.

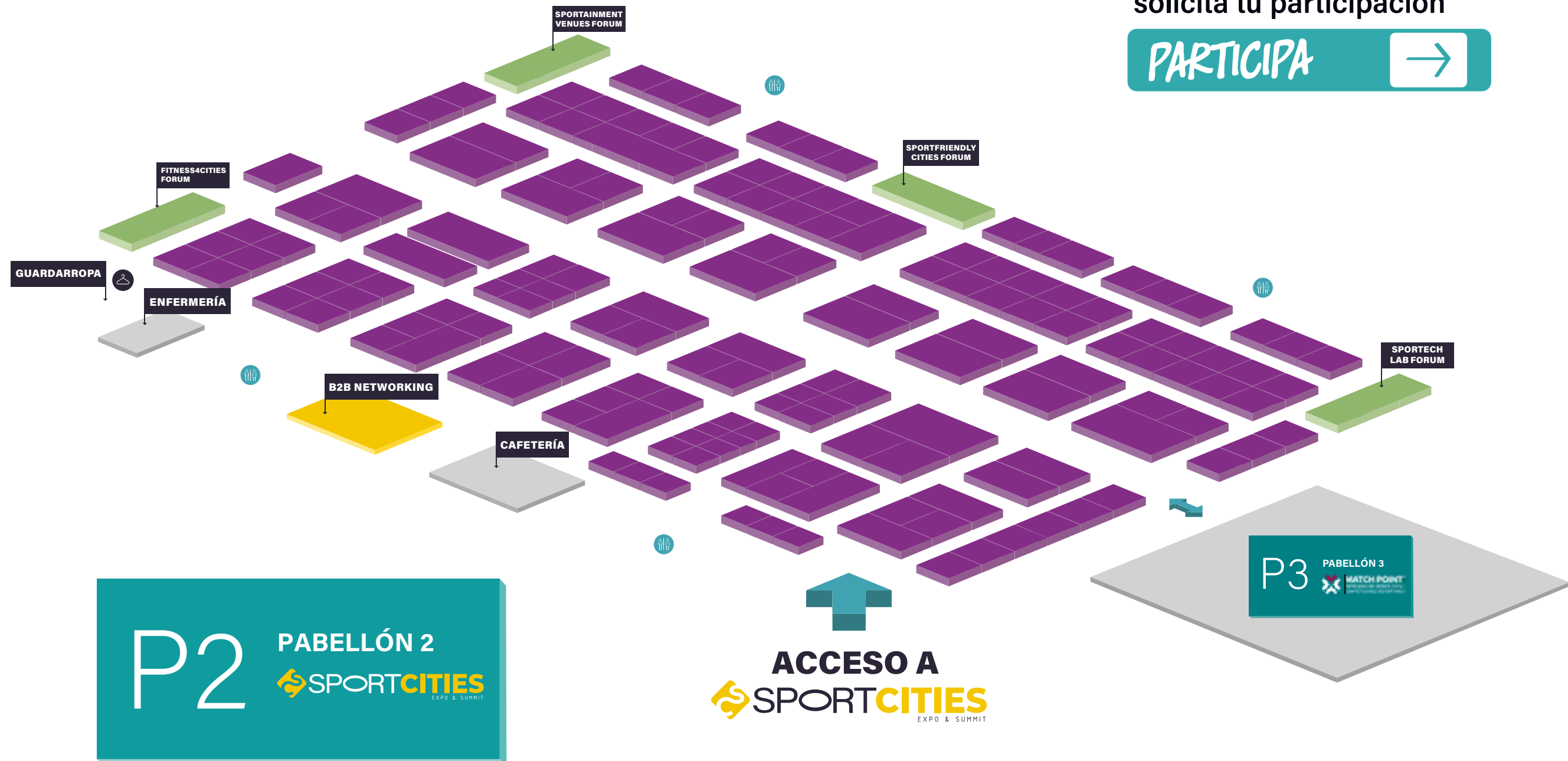
Consulta opciones de diseño  
de stands de diseño libre



# BIENVENIDOS AL ESPACIO SC2026

Elige tu modelo y  
solicita tu participación

**PARTICIPA** →



## PACK DE MARKETING Y COMUNICACIÓN BASIC

### 01. Presencia Corporativa y de Marca en :

- a) Todos los soportes de comunicación donde aparezca la relación de participantes: directorios, catálogos, web evento...
- b) Inclusión logotipo en photocall oficial con directorio empresas participantes
- c) Logotipo en el photocall oficial del evento

### 02. Difusión y Canales Digitales

- a) Publicaciones personalizadas en redes sociales, post y banners personalizados con logotipo.
- b) Noticia SPORTCITIES NEWS

### 03. Networking y Leads :

- a) Acceso a Plataforma SC365 para gestión de acreditaciones de expositor, y al 100% de los leads generados en el evento.
- b) Posts y banners personalizado en los canales sociales de SportCities

**350€**

IVA no incluido

## UPGRADE PACK DE MARKETING Y COMUNICACIÓN PREMIUM

### 04. Invitaciones ilimitadas para profesionales

**05. Participación con Elevator Pitch en STAND** para SPORTCITIES LIVE, grabación y difusión en canales oficiales digitales.

**06. Inclusión de logotipo** gráfico en ubicación y plano de expositores y zona showroom.

**07. Inclusión logotipo** en “Expositores Destacados” en Programa Summit

**08. Inclusión logotipo** en relación Expositores Destacados en SPORTCITIES NEWS quincenal.

**09. Artículo monográfico** en Sportcities News

### 10. Hoja monográfica en dossier oficial de prensa.

Online press dossier. Inclusión de una página dedicada a tu marca en el dossier oficial de prensa o press kit del evento (online). Este documento sirve como referencia para medios, visitantes VIP y stakeholders.

**700€**

IVA no incluido

# UN EQUIPO A TU DISPOSICIÓN PARA HACER QUE TU PARTICIPACIÓN *sea un éxito*



**RAÚL  
CALLEJA**  
Director de SPORTCITIES

+34 667 80 78 48  
raul.calleja@show2be.com



**ALEJANDRA  
ZAMORANO**  
KAM SPORTCITIES  
Área Fitness

+34 627 466 921  
alejandra.zamorano@show2be.com



**IÑIGO  
PUNZANO**  
Responsable de negocio  
externo de Feria de Valladolid

+34 693 77 38 03  
ipunzano@feriavalladolid.com



**CARMEN  
ÁLVAREZ**  
Directora de equipo  
de Feria Valenciav

+34 699 44 11 77  
calvarez@feriavalencia.com



# SPORTCITIES

EXPO & SUMMIT

## 21-22

OCTUBRE 2026

VALLADOLID

### LA PLATAFORMA DE REFERENCIA PARA EL ECOSISTEMA GLOBAL DE INSTALACIONES DEPORTIVAS

## CIUDADES EN MOVIMIENTO



Organiza:



SHOW2BE

VALLADOLID

