

EL SECTOR DEPORTIVO EN ESPAÑA EN DATOS

¿Por qué **SPORTCITIES Expo&Summit** es una cita imprescindible para el sector deportivo en España y Europa?

¡Te lo contamos con **DATOS!**

El nacimiento de SPORTCITIES, como la cita internacional de referencia para todo el ecosistema de las instalaciones deportivas en el sur de Europa, está respaldado por una industria sólida que, en los últimos años, ha sacado músculo con un impacto socio-económico de calado, tanto a nivel nacional como regional.

❖ **En España**, las cifras que arrojan desde los organismos públicos deportivos ponen el foco en cinco esferas:

- Impacto económico, social y laboral.
- Instalaciones públicas de instalaciones deportivas.
- Hábitos deportivos.
- Turismo deportivo o activo.
- Industria del deporte y sector fitness.

Impacto económico, social & laboral del deporte

- En el año **2023**, el **empleo vinculado al deporte** se situó en **246,7 mil personas, un 1,2% del empleo total en España**. Lo relevante es que esta cifra supuso un incremento del 5,2% respecto a 2022, del 12,7% respecto a 2021 y del 22,9% respecto de 2020.
- En 2022 el deporte ya aportaba al **PIB en torno a un 3,3%**, con **unas 42.000 empresas y cerca de 250.000 empleos** vinculados al deporte. Asimismo, señala que, en ese mismo año, el gasto de los hogares españoles en este concepto se cifró en algo más de 6.000 millones de euros, frente a los 3.716,4 millones de las administraciones públicas.

CIUDADES EN MOVIMIENTO

Salón profesional de infraestructuras, equipamiento y servicios para instalaciones deportivas

- **Por cada millón de euros que la industria factura en España, genera 12,4 empleos absolutos**, un 30% más que la media nacional. Entre los sectores de la industria más intensivos en empleo, destaca el sector de los gimnasios, con 42 empleos por cada millón de euros facturado, y las instalaciones deportivas, con 23 empleos.
- En **2018**, la **contribución económica directa de la industria deportiva en España**, con un total de **15.768 millones de euros de ingresos totales**, de los cuales 5.881M€ corresponden a clubes deportivos, 4.988M€ a tiendas de artículos deportivos y 2.508M€ a instalaciones deportivas.
- El **Valor Social Total** estimado generado por la práctica de actividad física y deporte en España **en el 2021 fue de 9.100M€**, de los cuales 2.100 millones se imputan a la mejora de la salud física y mental de los considerados como españoles activos.

Inversión pública en instalaciones deportivas

- La inversión pública en obras de equipamiento deportivo por parte de todas las administraciones españolas en el **primer trimestre de 2025** se situó en **419,3 millones de euros**, lo que equivale a un **incremento interanual del 131,2%**.
- Ya en 2024, la **licitación de obra deportiva creció casi un 32% en España**: las administraciones públicas españolas sacaron a concurso proyectos de **obra y remodelación** de equipamientos deportivos por valor de **1.055,7 millones de euros**, un 31,8% más que entre enero y diciembre del año anterior.
- En ese mismo ejercicio, el 3,6% de la inversión pública en equipamientos se destinó a proyectos deportivos. Del total de la inversión, un 63,2% se utilizó para la rehabilitación de instalaciones, frente al **36,8%** que se asignó a la **construcción de nuevos centros deportivos**.

CIUDADES EN MOVIMIENTO

Organizado por:

Salón profesional de infraestructuras, equipamiento y servicios para instalaciones deportivas

- Por Comunidades Autónomas, la **Comunitat Valenciana, Cataluña y Castilla y León** superaron los **1.000 millones de euros de inversión**.

Hábitos deportivos

- La **actividad deportiva semanal** (de una a cinco veces a la semana) de la población española (42%), se sitúa **algo más de tres puntos por encima de la media de los 27 países de la UE**. Esta tasa nos sitúa en la duodécima posición, muy por detrás de Finlandia (71%), Países Bajos (60%) o Suecia (59%), pero ligeramente por encima de países como Francia o Austria (42%) y claramente superior a Italia (34%), Grecia (23%) o Portugal (22%).
- En el año **2022** aproximadamente **6 de cada 10 personas mayores de 15 años practicó deporte en el último año** (ya sea de forma periódica u ocasional), lo que asciende a un 53,7%.
- La misma fuente revela que si se analiza la **vinculación entre la práctica deportiva del investigado y la de sus padres**, se observa que, entre aquellos que hacen deporte, el **40% manifiesta que al menos uno de sus padres practica o ha practicado esta actividad**. El aspecto generacional es determinante en este indicador, pudiendo observarse que, entre los más jóvenes, de 15 a 19 años, esta cifra asciende al 78,5% y desciende hasta situarse por debajo del 15% entre las personas de 75 años en adelante.
- En 2024, el Ministerio de Educación, Formación Profesional y Deportes junto con el Consejo Superior de Deportes publicó la **“Estrategia nacional de fomento del deporte contra el sedentarismo y la inactividad física”**, dotada con **87 millones de euros**, para el período **2025-2030**. El objetivo de esta iniciativa es aportar herramientas y medios necesarios para que toda la población española tenga un mejor acceso a la actividad física y deportiva de calidad.

CIUDADES EN MOVIMIENTO

Organizado por:



sportcitiesexpo.com

sportcities@show2be.com

Salón profesional de infraestructuras, equipamiento y servicios para instalaciones deportivas

Turismo deportivo o activo

- En **2023** más de **5,3 millones de viajes** fueron iniciados principalmente por le deporte con un **gasto total asociado de 2.845M €**, un 4,2% del total de viajes realizados por ocio, recreo o vacaciones. Por su parte, el total de entradas de turistas internacionales en España por este motivo representó el 1,7%.
- Los **viajes para practicar o ver deporte** dejaron un **impacto directo en el España de 7.305 millones de euros en 2023**, un 31,5% más interanual, pero también una cifra un 7% superior a la registrada en prepandemia.
- El **principal motivo de este gasto fueron los viajes realizados para ver deporte en los estadios, pabellones y circuitos**, con 4.876,9 millones de gasto asociado, un 32,9% más que en 2022 y un 1,8% por encima que en 2019.

La industria del deporte y el sector del fitness

- En 2022, España se posiciona como uno de los mercados líderes en actividad física con un **crecimiento del 16.4%**. En concreto, **el mercado del fitness ingresó en Europa un total de 28.000M € en 2022, lo que supuso un aumento del 66%** respecto al año anterior.
- **En España la facturación fue de 2.100M €**, al nivel de Italia y solo superado por Reino Unido (5.000 millones), Alemania (4.900 millones) y Francia (4.000 millones). Se contabilizaron 4.561 gimnasios en todo el país, con 5,4 millones de usuarios.
- Muchos de estos centros deportivos forman en España parte de **redes de franquicias, que en 2022 superaron los 700 establecimientos y generaron más de 192 millones de euros**. se observa un consumidor de fitness más consciente, diversificado y tecnológicamente integrado. De ahí que en 2023 un

CIUDADES EN MOVIMIENTO

Organizado por:



sportcitiesexpo.com

sportcities@show2be.com

21% de los usuarios haya utilizado aplicaciones de fitness en su smartphone.

❖ Mientras, en la Comunidad Valenciana...

Los datos lanzados desde el Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas (IVIE), también consolidan la huella de la industria deportiva en la región.

Destacan los datos relacionados con la aportación económica total (directo, indirecta e inducida) de las actividades deportivas al Valor Añadido Bruto y al empleo, así como el gasto en deporte de los hogares valencianos y del sector público.

Impacto económico total de las actividades deportivas al VAB

- El impacto total que generan las actividades deportivas en la economía valenciana se estima en 1.954 millones de euros de VAB, en 3.444 millones de euros de cifra de negocio (ventas) y en 66.413 puestos de trabajo (equivalentes a tiempo completo).
- La distribución del impacto total por agentes generadores de gasto es proporcional a este último. Así, el 73% de los impactos sobre las rentas los genera el gasto que realiza el sector privado, aumenta el peso al 83% en términos de empleo.
- Los impactos indirectos e inducidos suponen el 44,1% del total en el caso del VAB y el 52,3% en el caso del empleo, lo que muestra la importancia del efecto arrastre o tractor del sector del deporte en la Comunitat Valenciana.

Aportación directa del deporte al empleo

- La aportación directa de los agentes que producen actividades deportivas se estima en 34.612 puestos de trabajo, lo que supone el 1,75% del empleo total de la Comunitat Valenciana en 2021. En términos de empleo

CIUDADES EN MOVIMIENTO

Salón profesional de infraestructuras, equipamiento y servicios para instalaciones deportivas

equivalente a tiempo completo, la cifra es de 31.694, lo que supone el 1,6% del empleo total. Ese porcentaje supera el 1,46% de Andalucía (con datos de 2018) pero es menor al de Cataluña (3,2% en 2013, con el matiz de que es el porcentaje del total de empleos-EPA).

- El sector privado es con diferencia el que más empleo aporta (80,6% del total, 27.892 empleos), sobre todo a través de las empresas (68,7% del total, 23.783 empleos). Por su parte, el sector público tiene un peso mucho más reducido (5,2%, 1.813 puestos de trabajo) y concentrado en las corporaciones locales.

Gasto de hogares y sector público

- Por su parte, el gasto privado en deporte de los hogares en la Comunitat Valenciana asciende a 706,3 millones de euros en 2022, lo que supone el 11,5% del total nacional. En relación al gasto total de los hogares, la parte que se destina a actividades deportivas es mayor en las familias valencianas (1,1% vs. 1%).
- El gasto total que realizan en deporte los hogares y las administraciones públicas en la Comunitat Valenciana asciende en 2022 a 1.027,6 millones de euros (el 68,7% es privado), lo que supone el 10,8% del total nacional. Es el cuarto valor más grande por detrás de Andalucía, Cataluña y Madrid.
- El gasto por hogar asciende a 340,4 euros, una cifra que es un 5,6% superior a la media nacional de 322,2 euros. Mientras que el gasto público en deporte, asciende a 321,3 millones de euros en 2022 en la Comunitat Valenciana, lo que supone el 9,4% del total nacional.
- En gasto en deporte por habitante, los 203,1 euros de la Comunitat Valenciana se sitúan en un nivel similar a la media nacional (203,2 euros), dentro de un rango de variación que oscila entre los 341,2 euros de Navarra y los 161,6 euros de Castilla-La Mancha.

CIUDADES EN MOVIMIENTO

Organizado por:



sportcitiesexpo.com

sportcities@show2be.com

Salón profesional de infraestructuras, equipamiento y servicios para instalaciones deportivas

Nota bibliográfica:

- *Anuario de Estadísticas Deportivas del Ministerio de Educación, Formación Profesional y Deportes 2024.*
- *Plan Estadístico Nacional del Instituto Nacional de Estadística (año 2023)*
- *Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS)*
- *Consejo Superior de Deportes (CSD)*
- *FUNCAS*
- *Asociación de Empresas Constructoras y Concesionarias de Infraestructuras (Seopan)*
- *Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas (IVIE)*
- *Informe "La industria del deporte y el fitness" (OBS Business School).*
- *Informe "Termómetro del deporte en España" (PWC España).*
- *Informe sobre el impacto social y económico del sector de la actividad física y el deporte en España (Fundación España Activa).*

Contacto Prensa & Comunicación

Leticia Pastor // +34 600924279 // leticia.pastor@show2be.com

CIUDADES EN MOVIMIENTO

Organizado por:



SHOW2BE

sportcitiesexpo.com
sportcities@show2be.com